

Enquête Clientèles touristiques de la Vienne 2022-23

Tris intermédiaires
1ère phase : Eté 2022 - vacances Toussaint 2022





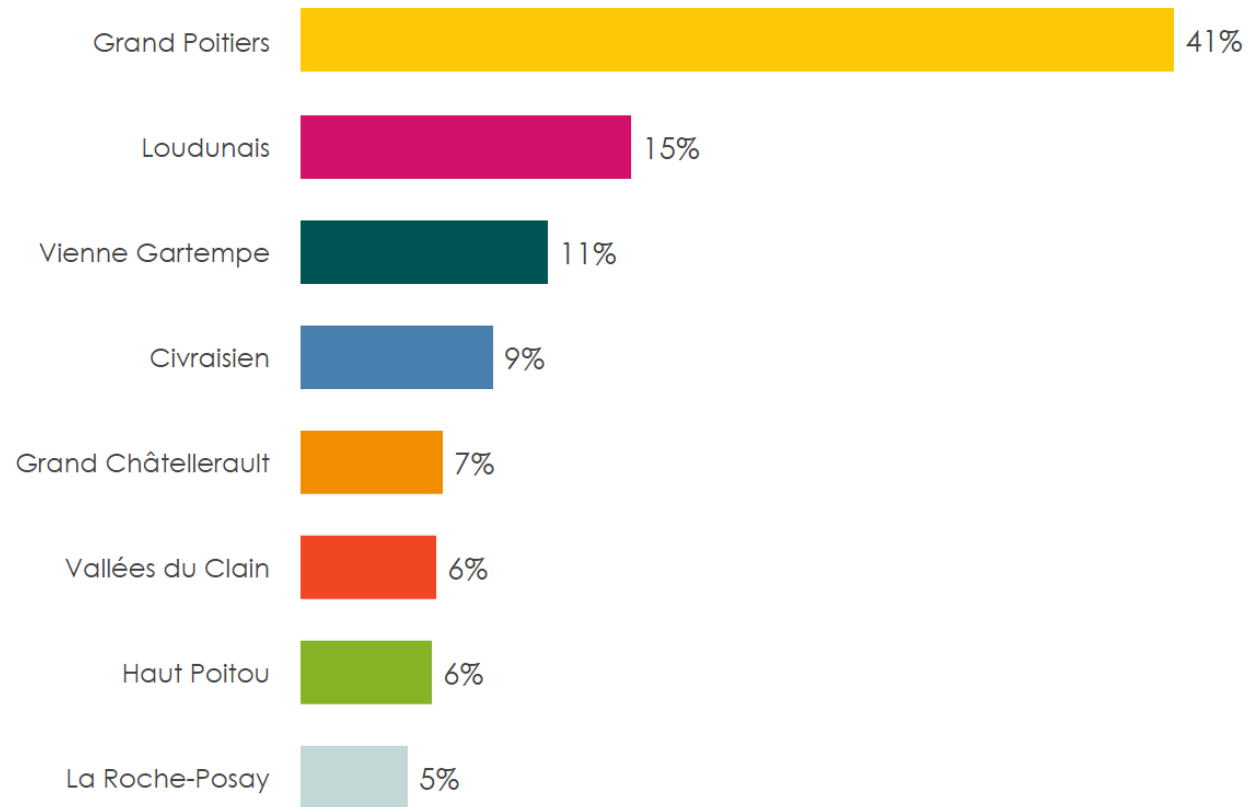
Sommaire

1. Profil des clientèles
2. Motivations & pratiques de visite
3. Focus sur les touristes

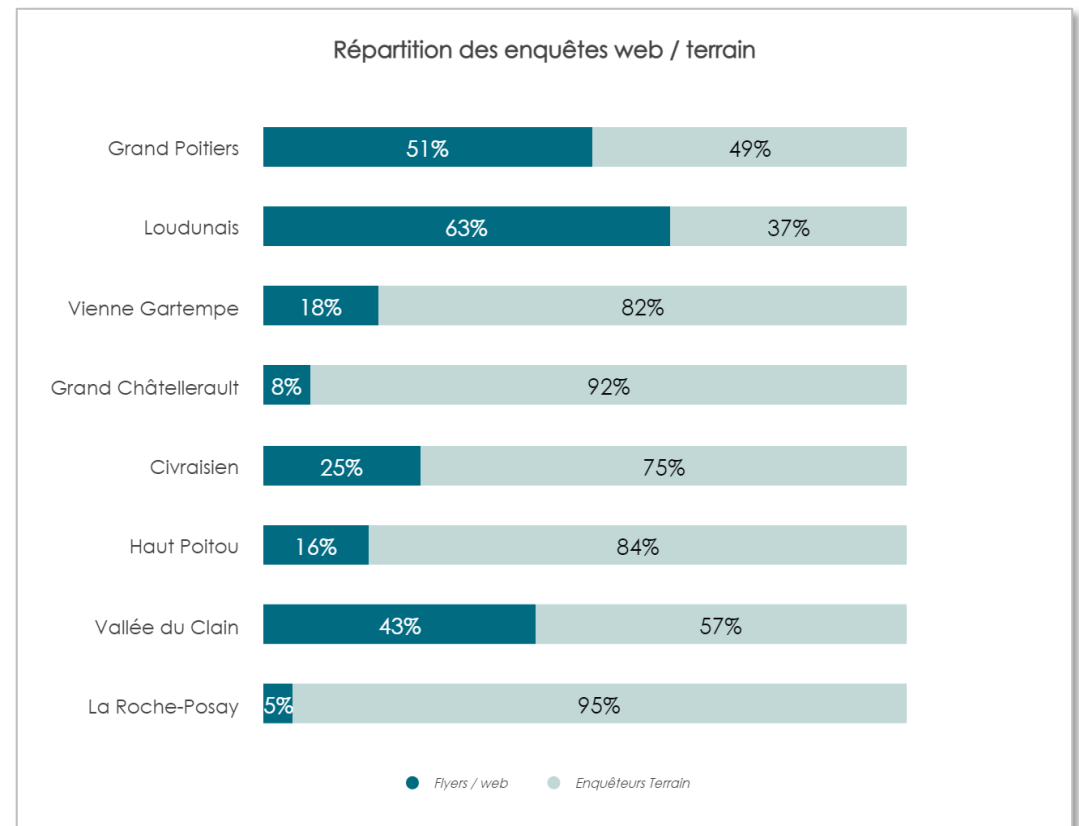


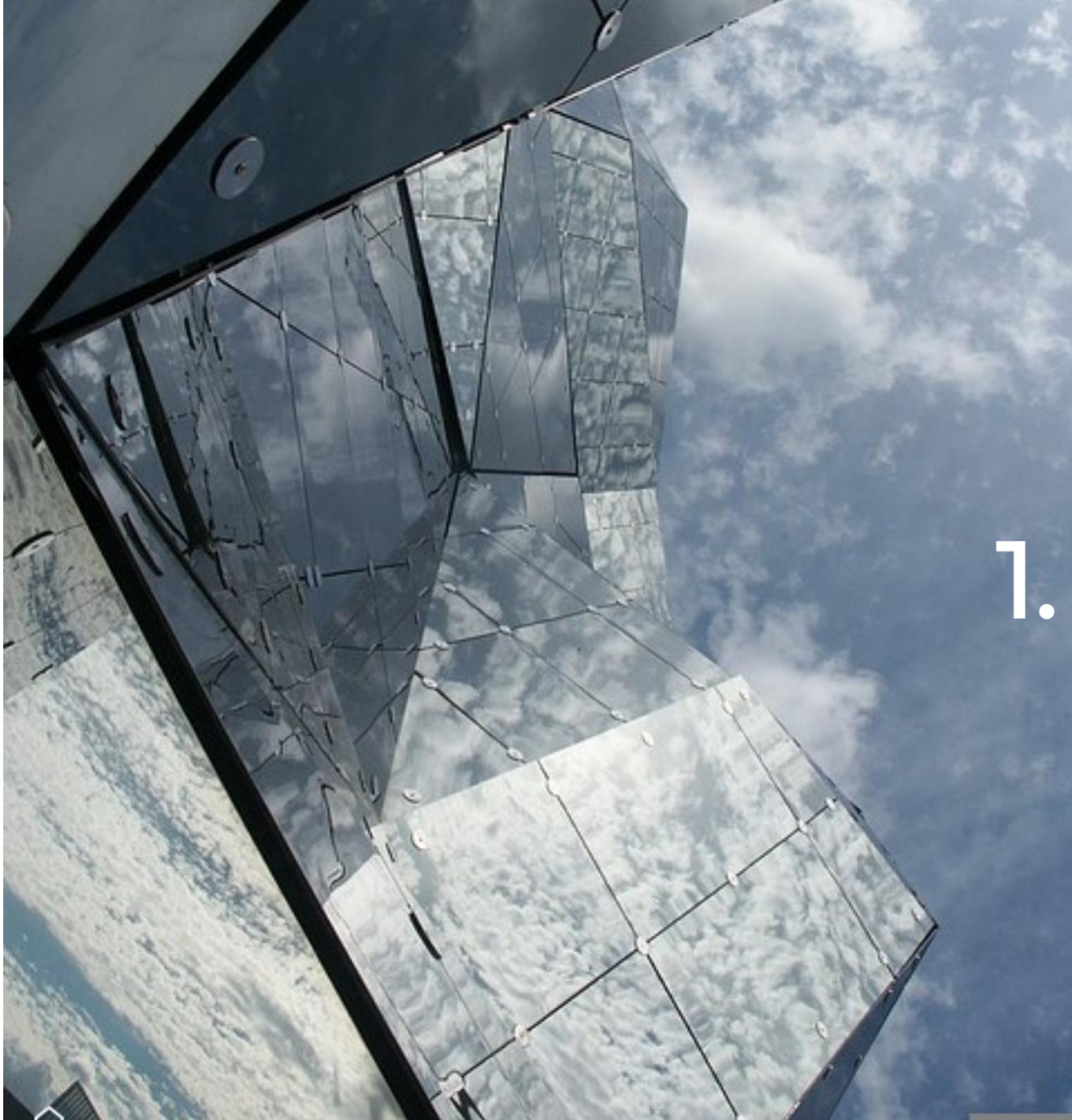
2 000 enquêtes réalisées sur la Phase 1 entre juillet les vacances de la Toussaint 2022

Site d'enquête



Répartition des enquêtes web / terrain



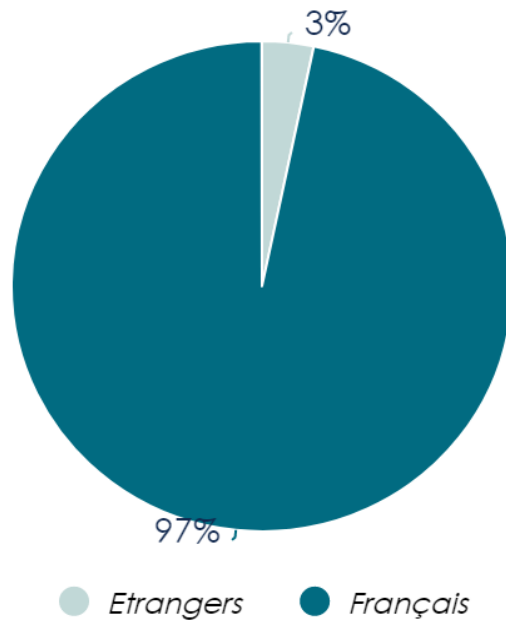


1. Profil des clientèles

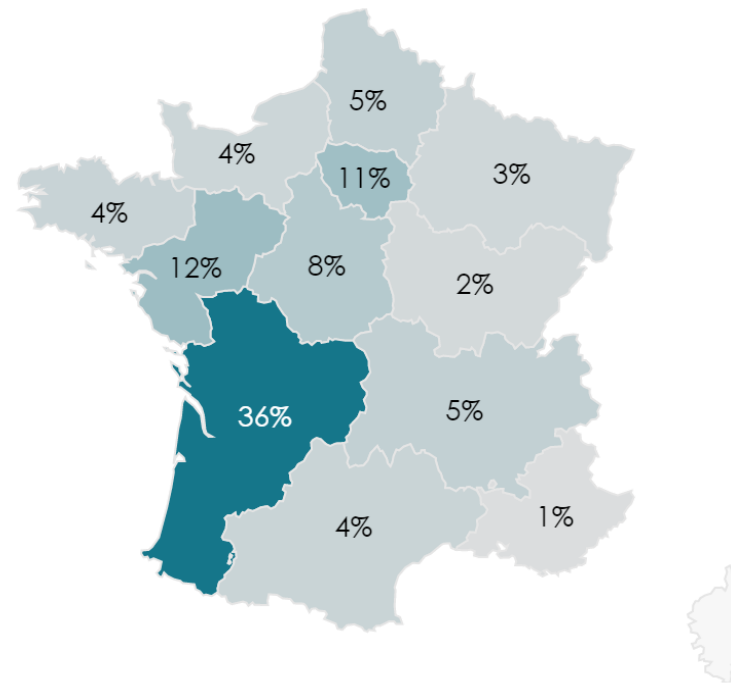
Qui sont les visiteurs de la Vienne ?

Plus d'1/3 des visiteurs sont originaires de la région, dont 18% de la Vienne

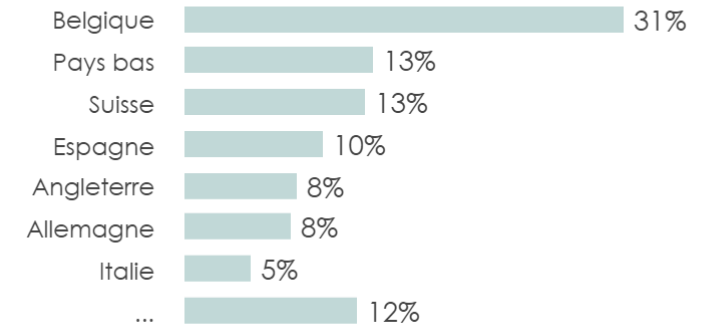
Origine des visiteurs



Provenance des visiteurs français



Principales nationalités étrangères



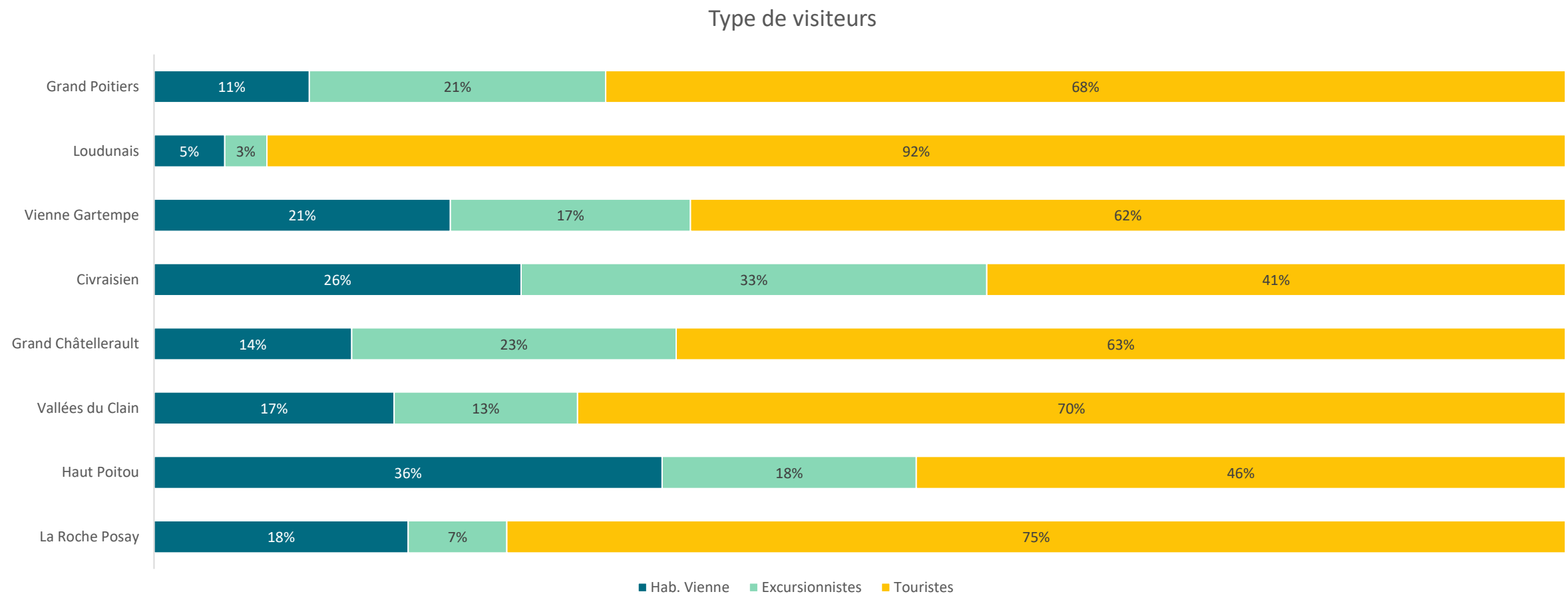
61% de touristes en séjour



39% de visiteurs à la journée

Hors Center Parcs et hors Futuroscope : 58% de touristes et 42% d'excursionnistes

Tous visiteurs confondus, le secteur qui accueille le plus de touristes est le secteur de Loudun (92%), suivi par celui de la Roche Posay (75%) et Grand Poitiers (68%)

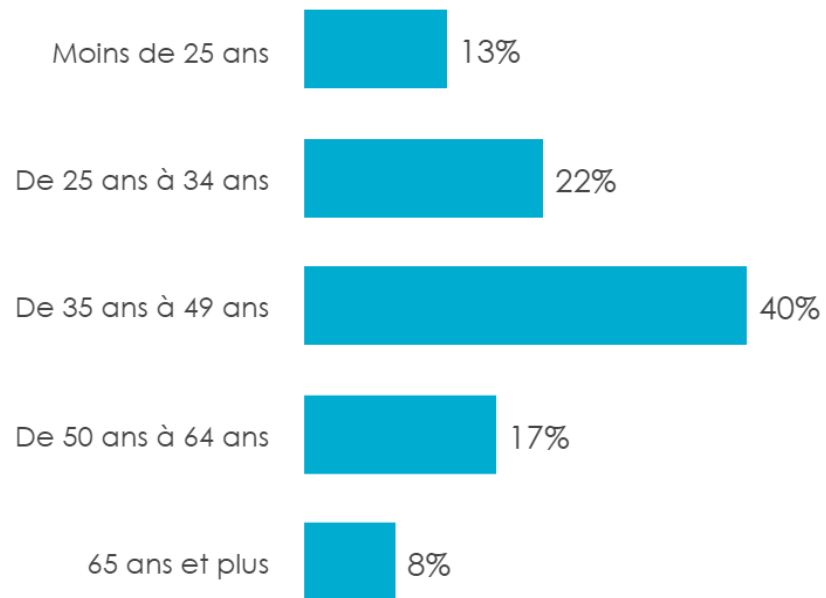


Hors Center Parcs et hors Futuroscope : 72% de touristes sur le Grand Poitiers et 70% sur le Loudunais

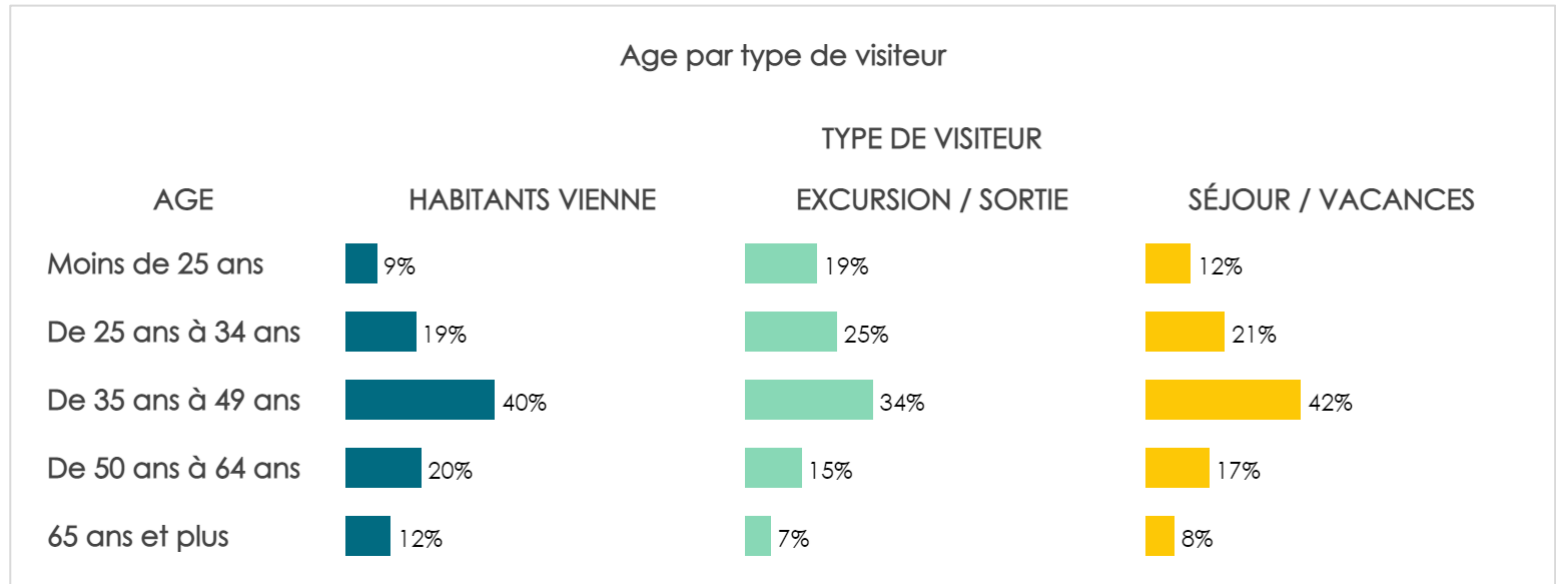
40% des visiteurs sont âgés de 35 à 50 ans

Âge moyen = 41 ans

Votre âge



Age par type de visiteur

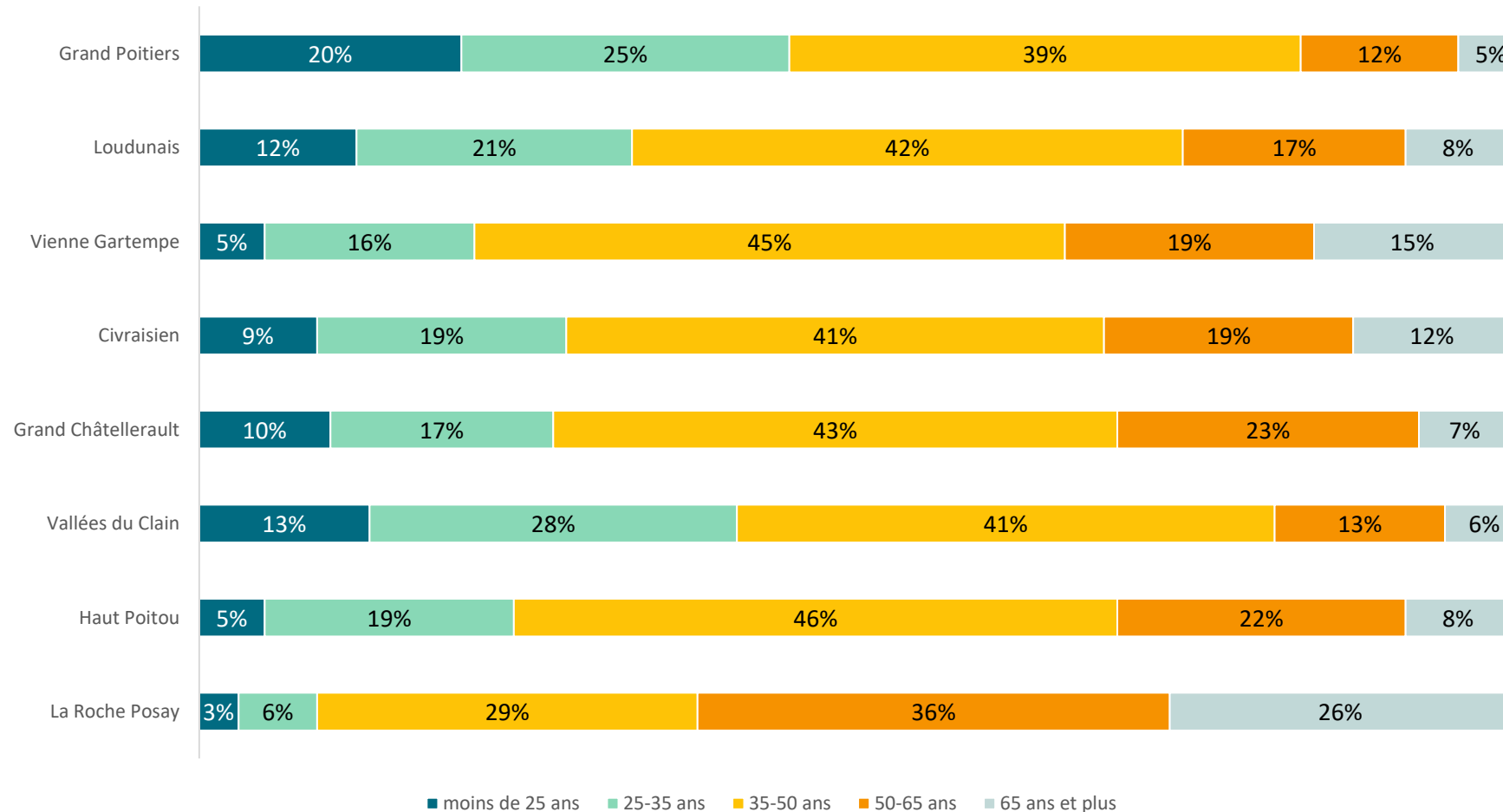


Hors Center Parcs et hors Futuroscope : 43 ans en moyenne ; 31% moins de 35 ans, 39% 35-50 ans, 25% plus de 50 ans

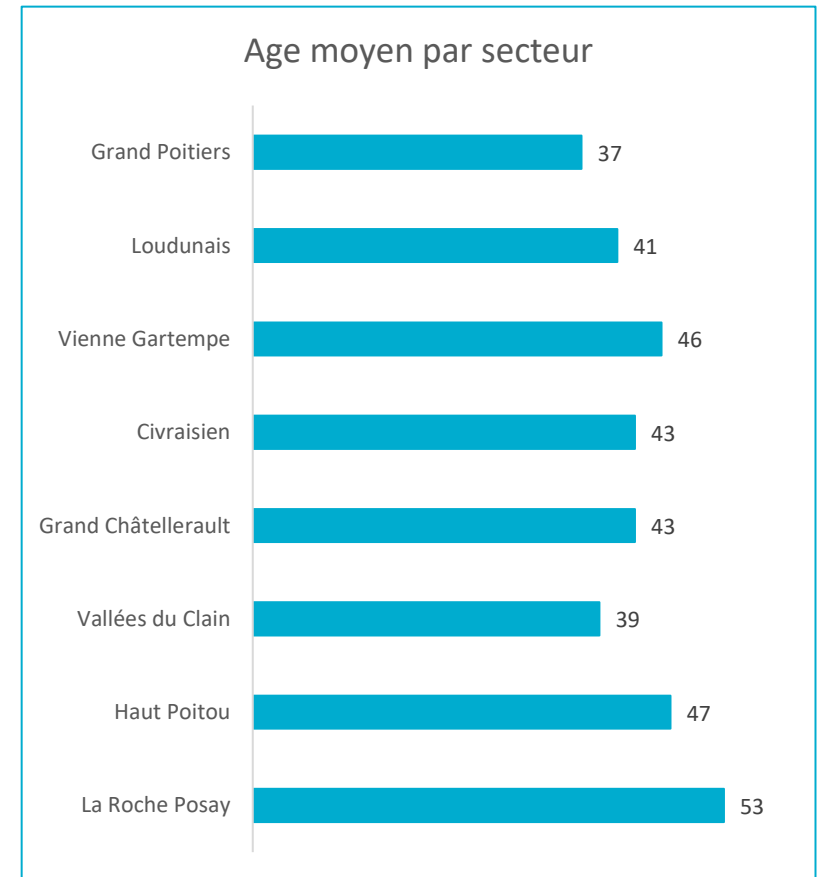
Profil : les tranches d'âge selon les secteurs

- Grand Poitiers et Vallées du Clain, avec 40-50% de moins de 35 ans
- Vienne Gartempe, Civraisien, haut Poitou, grand Châtelleraut : 25% de jeunes, 40% 35-50 ans, 35% plus de 50 ans
- La Roche Posay : 62% de plus de 50 ans
- Loudunais : 35% de jeunes, 40% 35-50 ans, 25% plus de 50 ans

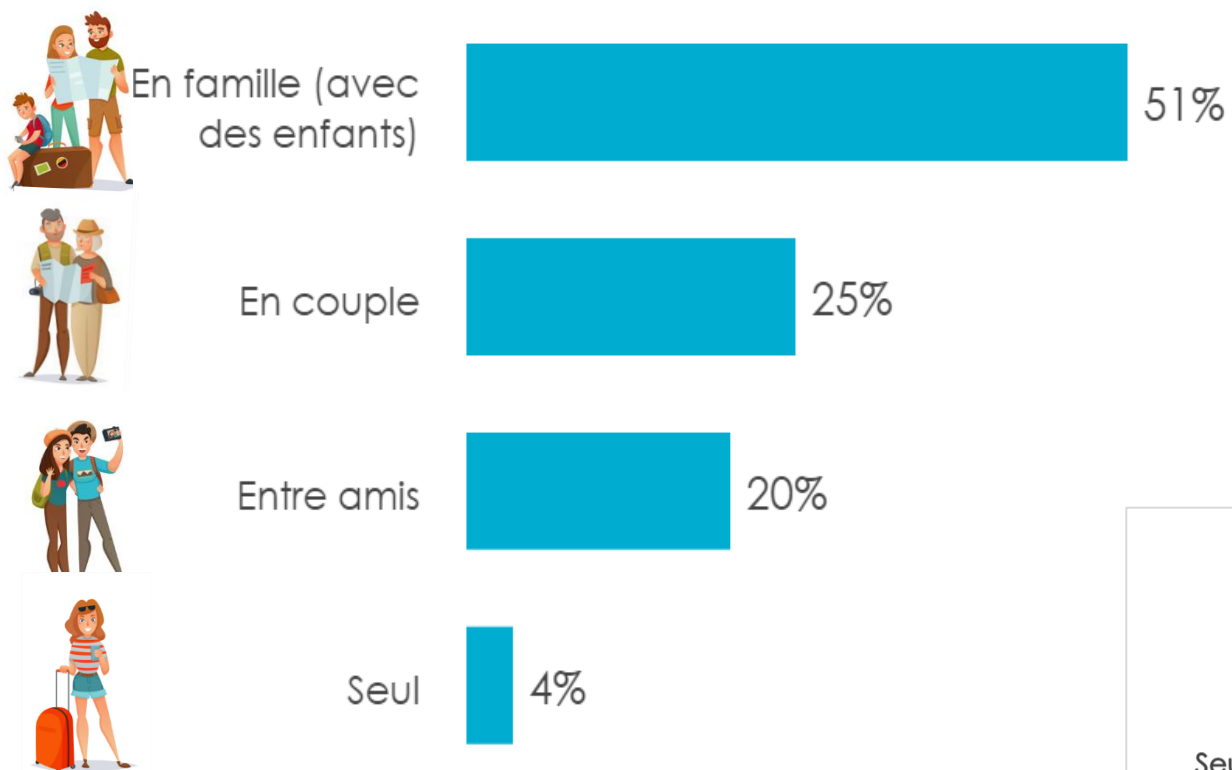
Age des visiteurs



Age moyen par secteur



3,6 personnes par groupe en moyenne La moitié des visiteurs sont en famille

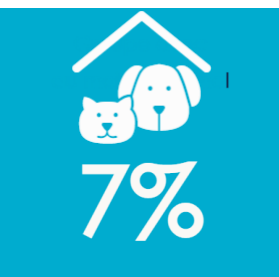


Combien de personnes êtes-vous ?

3,6

Groupe par type de visiteur

GROUPES	TYPE DE VISITEUR		
	HABITANTS VIENNE	EXCURSION / SORTIE	SÉJOUR / VACANCES
Seul	8%	6%	2%
En couple	21%	26%	26%
En famille (avec des enfants)	38%	38%	59%
Entre amis	33%	30%	13%



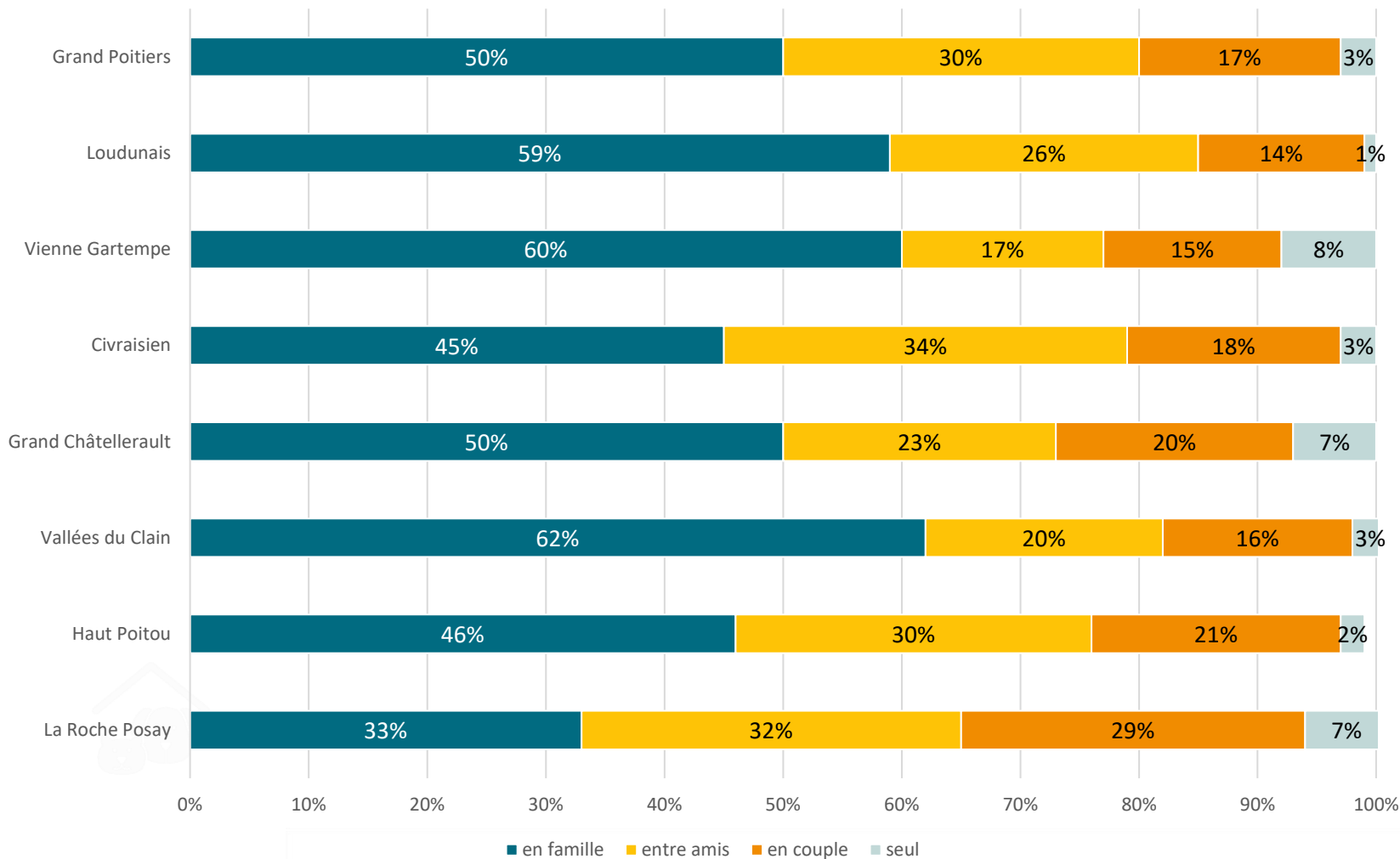
Hors Center Parcs et hors Futuroscope : 49% familles



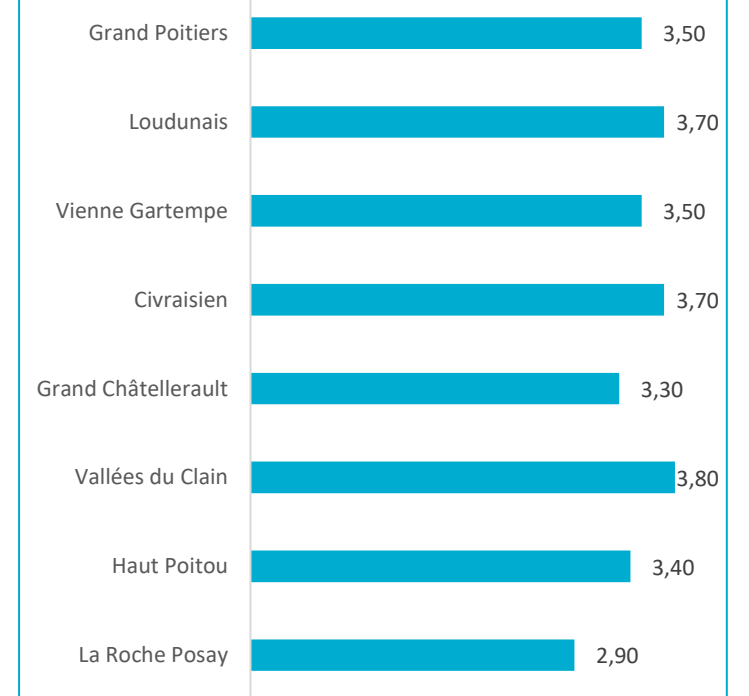
Les types de groupe selon les secteurs

Les familles représentent plus de 4 groupes sur 10, quel que soit le secteur (excepté la Roche-Posay)

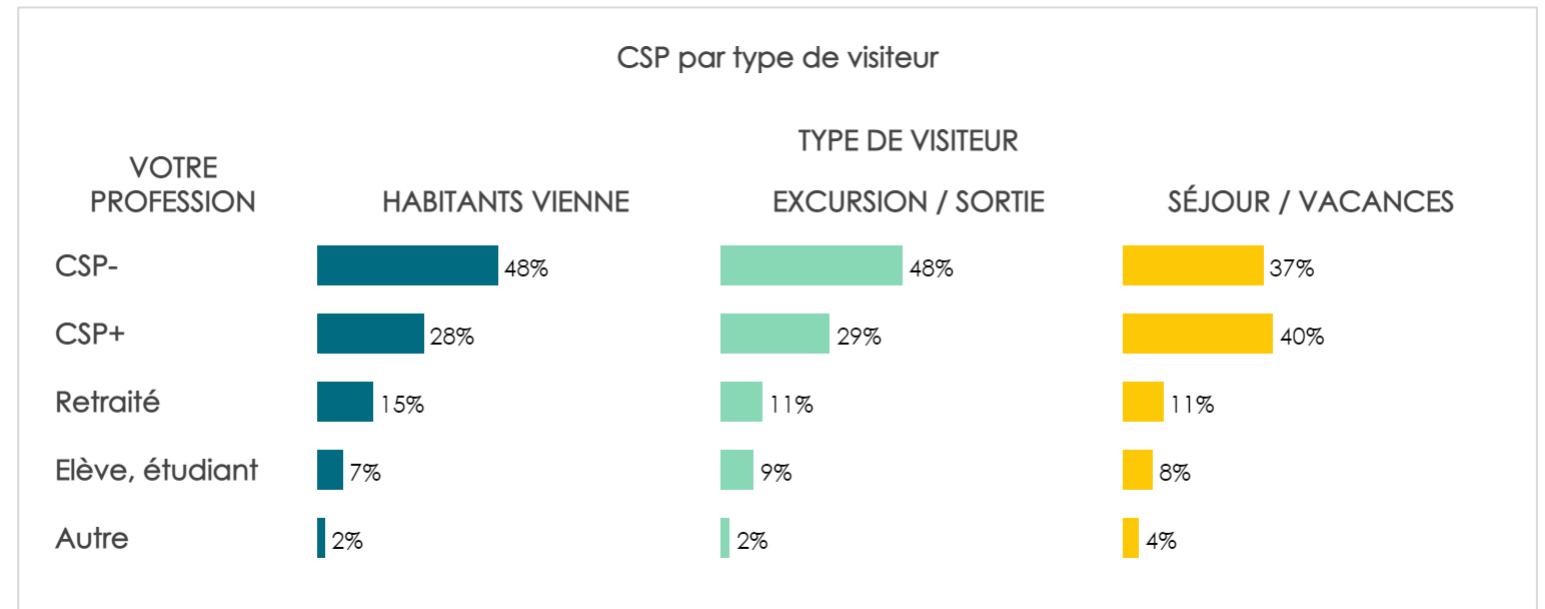
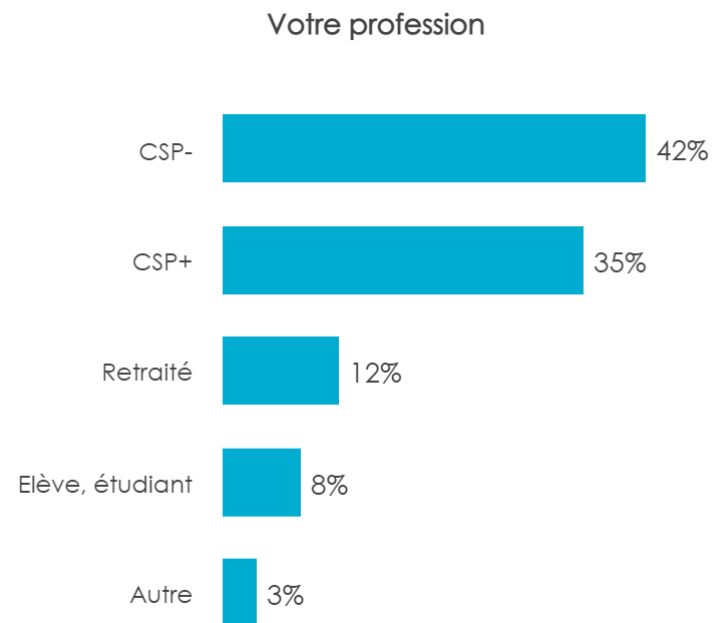
Type de groupe



Nombre de personnes par groupe par secteur



Les CSP- sont nettement majoritaires parmi les visiteurs, notamment les employés (31%), les retraités sont sous-représentés (12% seulement)

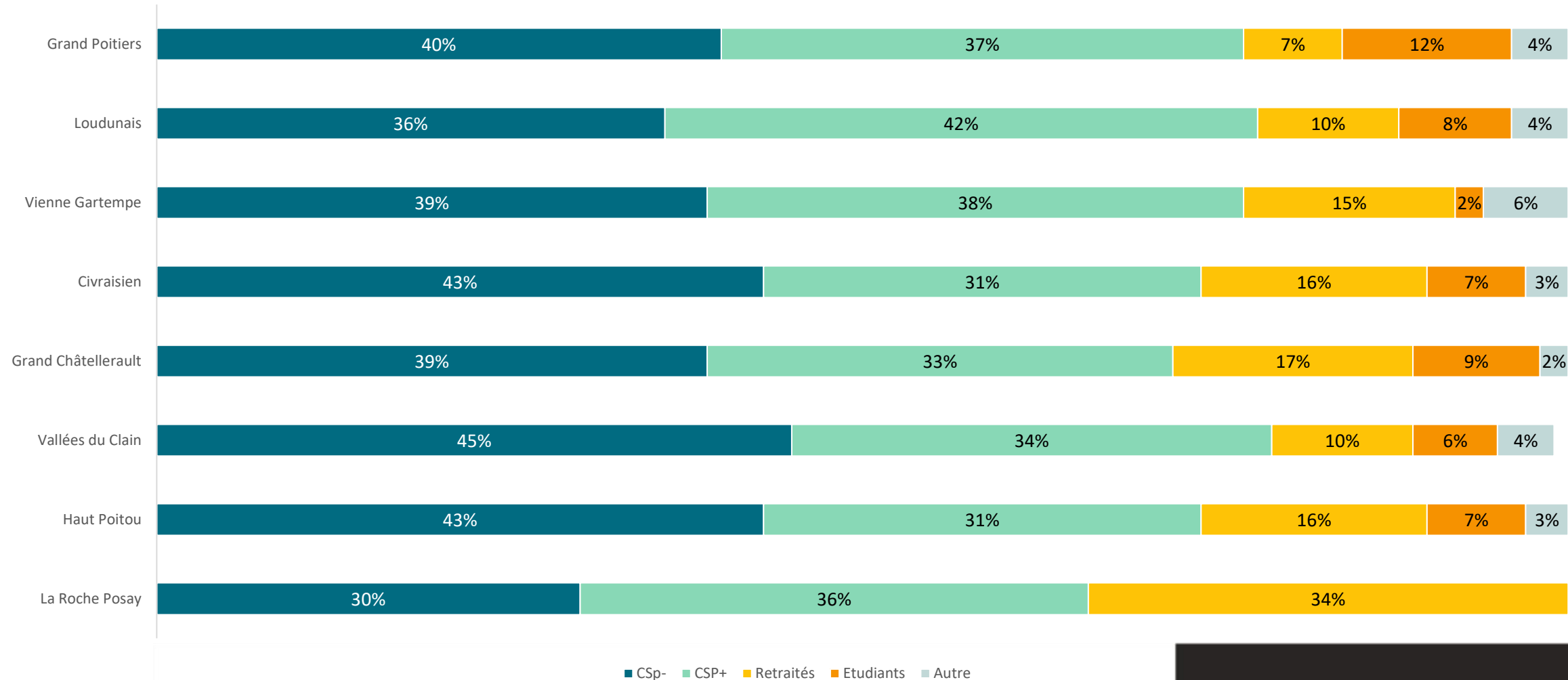


Hors Center Parcs et hors Futuroscope : 40% CSP-, 14% retraités



Une relative homogénéité entre les secteurs, malgré une surreprésentation des CSP+ sur le Loudunais, et des retraités sur La Roche Posay

CSP



■ CSp- ■ CSP+ ■ Retraités ■ Etudiants ■ Autre

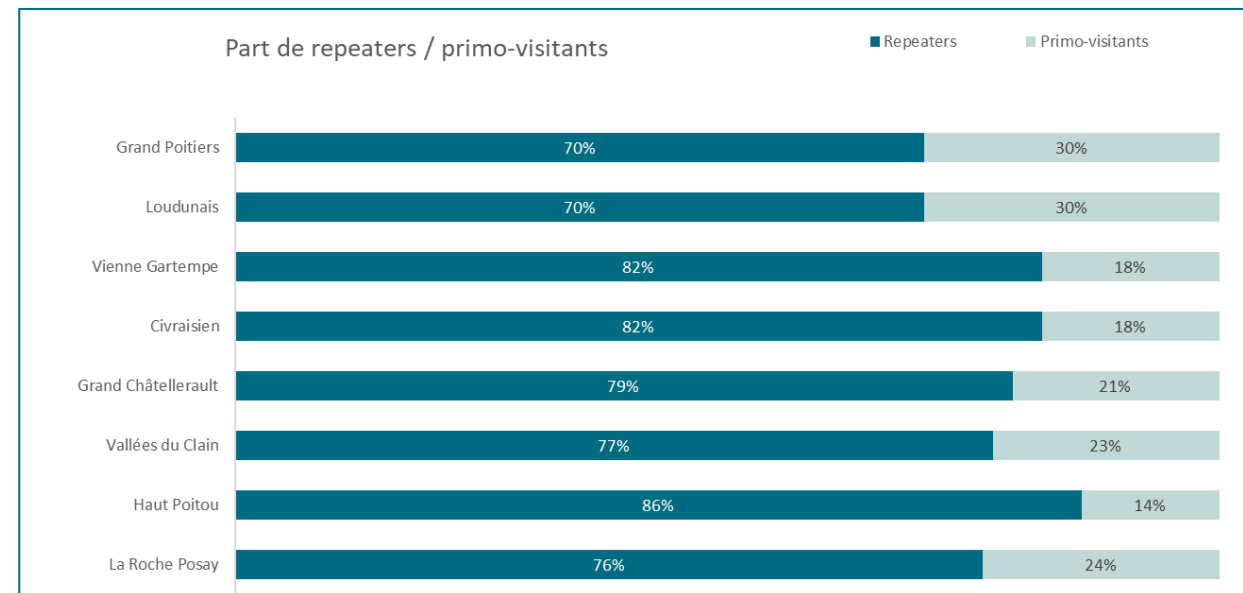
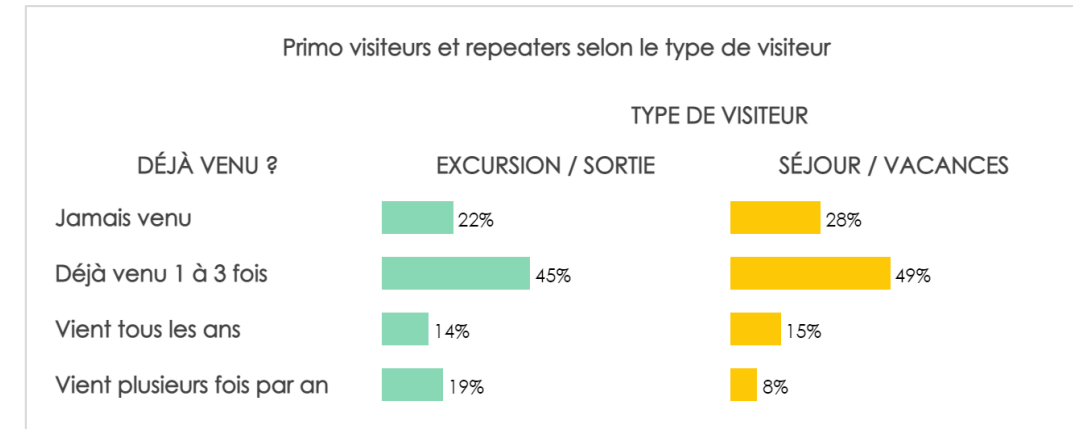
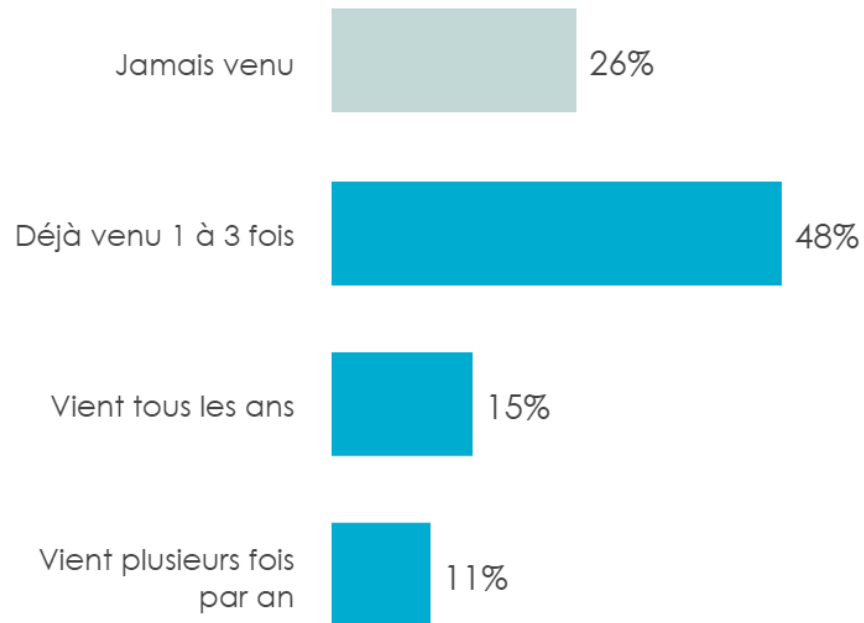
A low-angle, upward-looking photograph of a modern skyscraper with a glass facade. The building's structure is composed of dark metal frames and reflective glass panels that mirror the sky and clouds. The perspective is from below, looking up at the building's corner as it reaches towards the top of the frame.

2. Motivations & visites

Quels déclencheurs, quels parcours clients ?

Une destination « affinitaire », qui fidélise ses visiteurs : 1/4 seulement viennent dans la Vienne pour la première fois

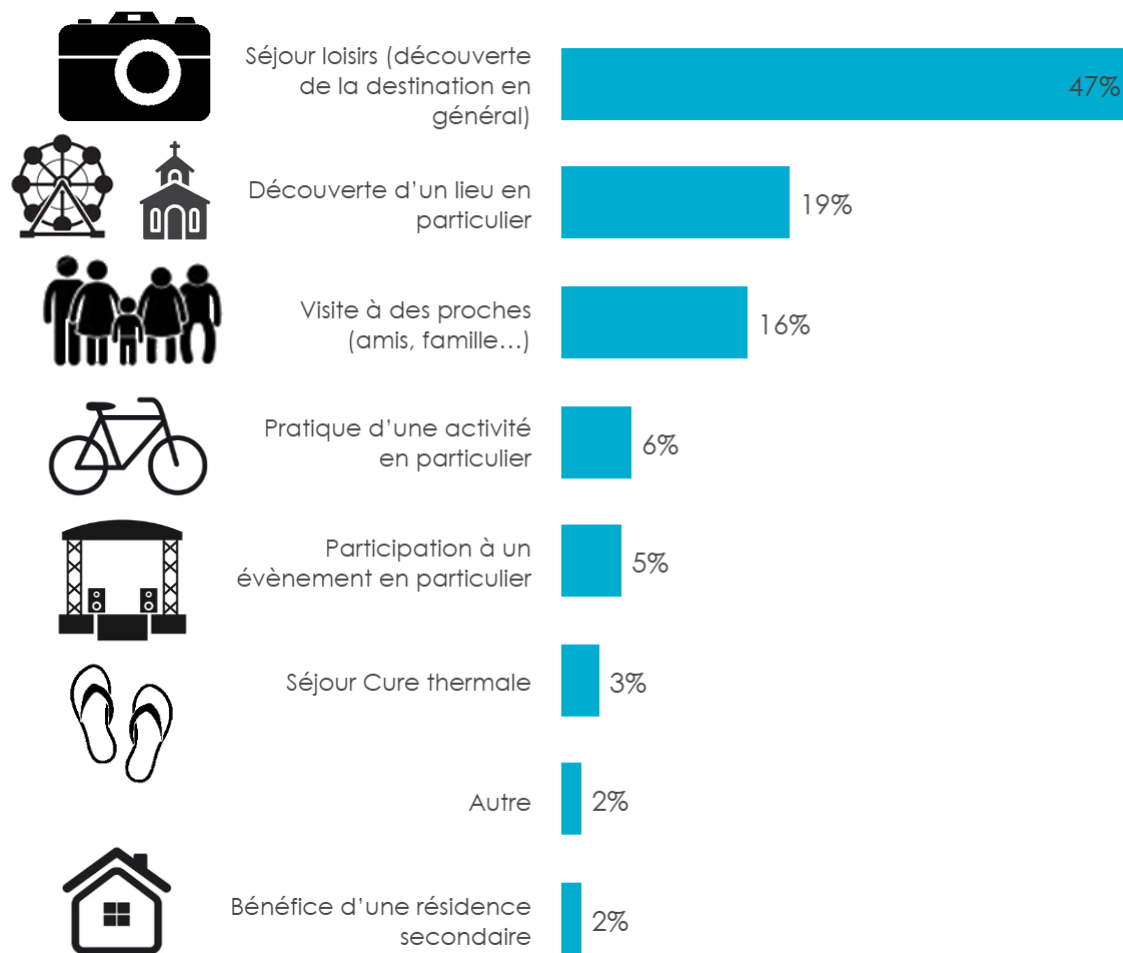
Etiez-vous déjà venu dans la Vienne ? (hors habitants)



Hors Center Parcs et hors Futuroscope : 23% jamais venus

1 visiteur sur 2 dit venir découvrir la destination en général

Vos motivations pour venir dans la Vienne / sur ce site aujourd'hui :



Motivations par type de visiteur

MOTIVATIONS	TYPE DE VISITEUR		
	HABITANTS VIENNE	EXCURSION / SORTIE	SÉJOUR / VACANCES
Découverte destination	45%	48%	48%
1 lieu spécifique	18%	23%	18%
Visite à des proches	9%	8%	20%
1 activité spécifique	14%	6%	3%
1 évènement spécifique	8%	12%	2%
Séjour Cure thermale	2%	0%	5%
Autre	3%	2%	1%
Résidence secondaire	0%	0%	3%
Séjour Business	1%	1%	0%

Hors Center Parcs et hors Futuroscope : 20% venus pour visite à la famille / des amis

Les principales motivations par secteur

Grand Poitiers



Découverte : 46%

Loudunais



Découverte : 53%

Vienne Gartempe



Découverte : 41%

Haut Poitou



Proches : 38%

Grand Châtelleraut



Découverte : 45%

Civraisien



Découverte : 61%

Vallées du Clain



Découverte : 39%

La Roche Posay



Cure : 45%



Site spécifique : 27%



Site spécifique : 22%



Proches : 34%



Découverte : 35%



Proches : 30%



Evènement : 13%



Site spécifique : 37%



Proches : 20%



Proches : 15%



Proches : 14%



Site spécifique : 11%



Evènement : 12%



Site spécifique : 10%



Site spécifique : 10%



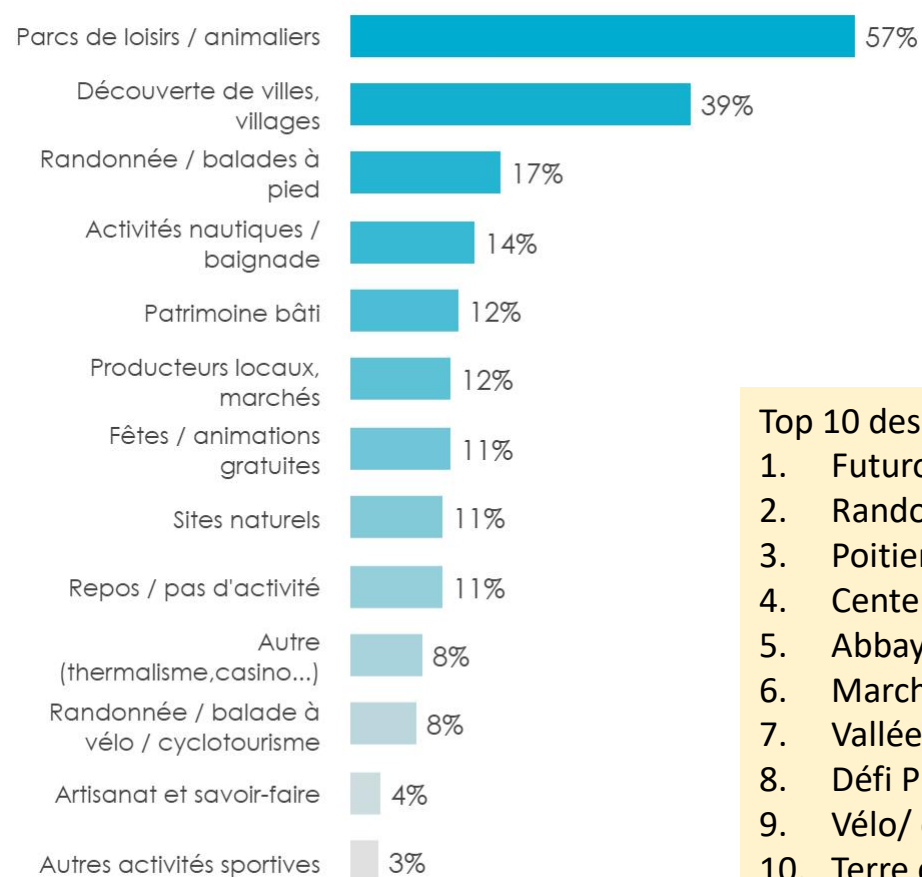
Proches : 11%



Découverte : 10%

Les parcs de loisirs et animaliers concernent 57% des visiteurs Les visiteurs pratiquent 2,3 activités en moyenne

Quelles activités pratiquez-vous ?



Nombre d'activités pratiquées en moyenne

2,3

Top 10 des activités :

1. Futuroscope
2. Randonnée / balade
3. Poitiers
4. Center Parcs Bois aux Daims
5. Abbaye de Saint-Savin
6. Marchés / terroir
7. Vallée des Singes
8. Défi Planet
9. Vélo/ cyclotourisme
10. Terre de Dragon / Châtellerault



Parmi l'ensemble des clientèles Futuroscope interrogées :

- 46% réalisent des activités en dehors du site
- 36% visitent des villes ou autres sites
- 20% réalisent des activités sportives ou nature



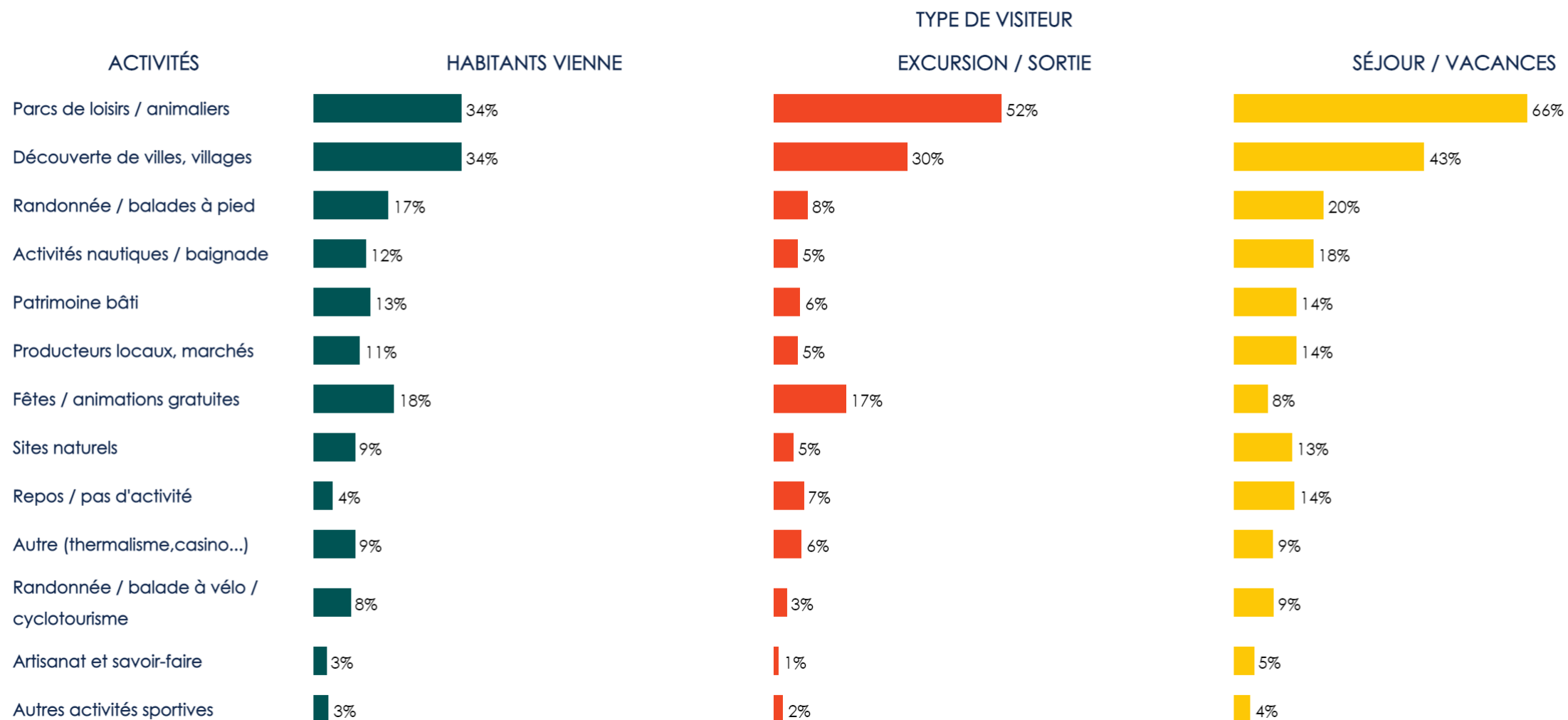
Parmi l'ensemble des clientèles Center Parcs interrogées :

- 28% réalisent des activités en dehors du site
- 10% visitent des villes ou autres sites
- 19% réalisent des activités sportives ou nature

Hors Center Parcs et hors Futuroscope : 51% villes / villages, 44% dans les parcs de loisirs, 23% randonnée ; 2,7 activités en moyenne

Quelles pratiques pour quel type de visiteur ?

Activités par type de visiteur



Les principales activités par secteur

Grand Poitiers



Parcs loisirs: 75%

Loudunais



Parcs loisirs : 68%

Vienne Gartempe



Parcs loisirs: 51%

Haut Poitou



Evènement : 38%

Grand Châtelleraut



Villes / villages: 78%

Civraisien



Parcs loisirs: 60%

Vallées du Clain



Parcs loisirs: 83%

La Roche Posay



Villes/ villages : 70%



Villes / villages: 33%



Villes / villages : 37%



Villes / villages: 50%



Villes / villages: 37%



Parcs loisirs: 24%



Villes / villages: 36%



Villes / villages: 39%



Cure : 53%



Rando / balade : 17%



Patrimoine : 17%



Rando / balade : 32%



Terroir : 22%



Rando / balade : 21%



Evènement : 31%



Rando / balade : 25%



Terroir : 24%

2,1 activités

2,3 activités

3,4 activités

1,4 activité

2,5 activités

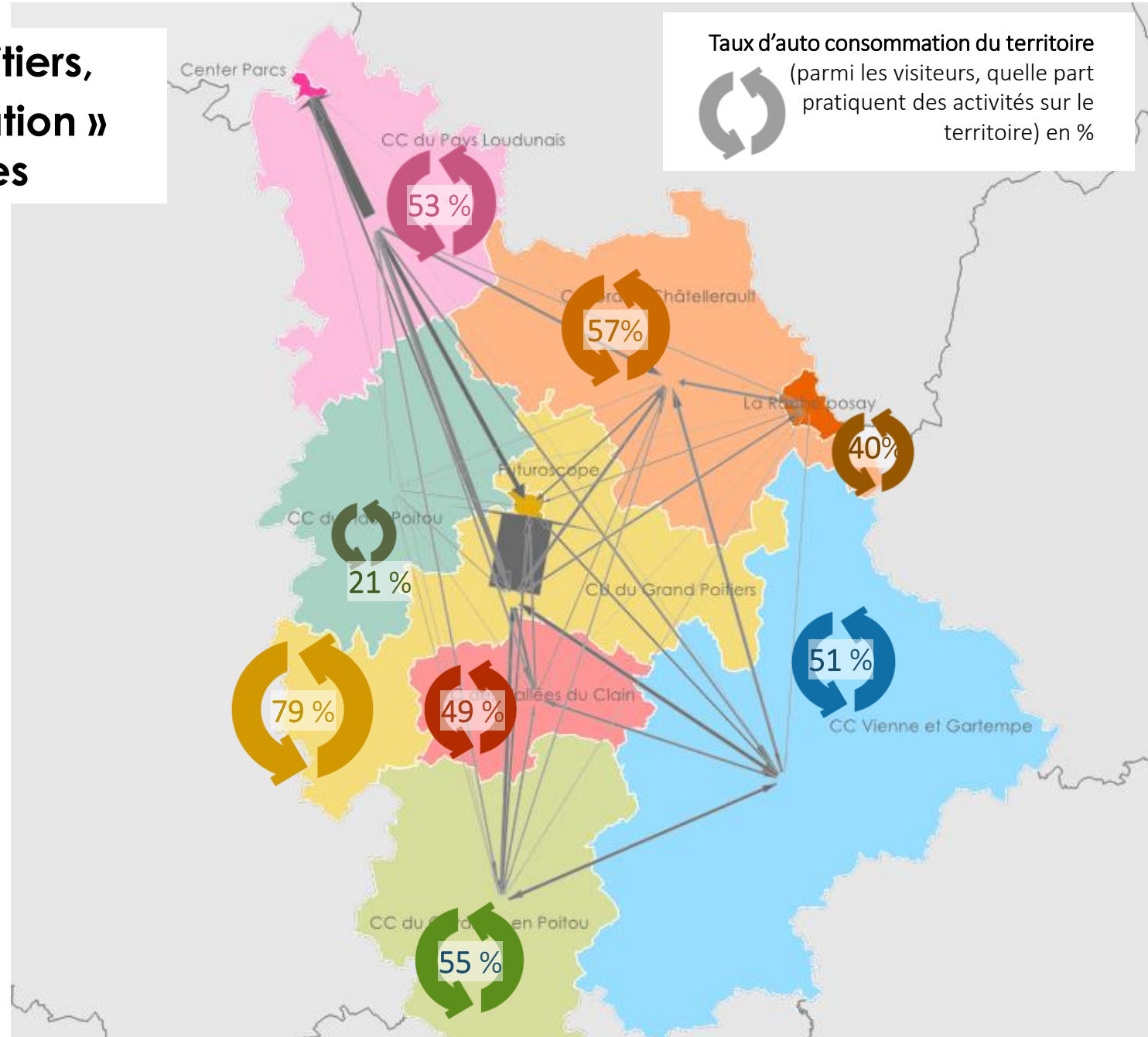
2,6 activités

3,0 activités

2,7 activités

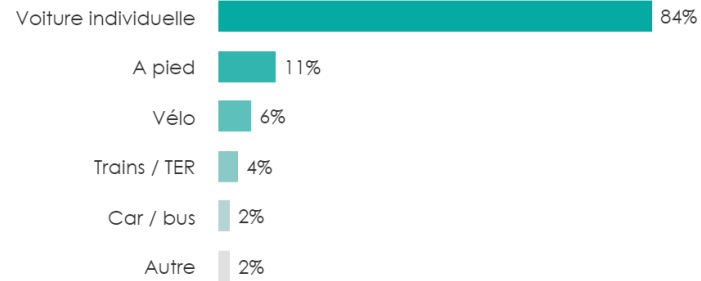
Les échanges au sein du département

Des flux polarisés par le Grand Poitiers, mais des taux « d'auto-consommation » importants au sein des territoires

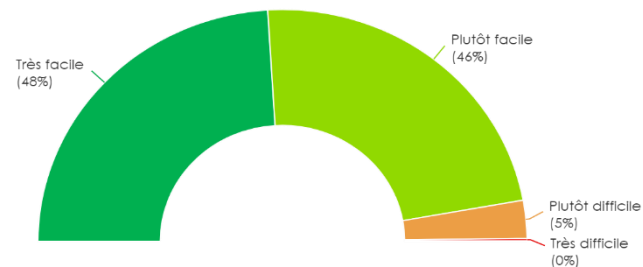


Focus sur les transports

Moyens de transport utilisés



Trouvez-vous qu'il est simple / pratique de se déplacer dans le département ?

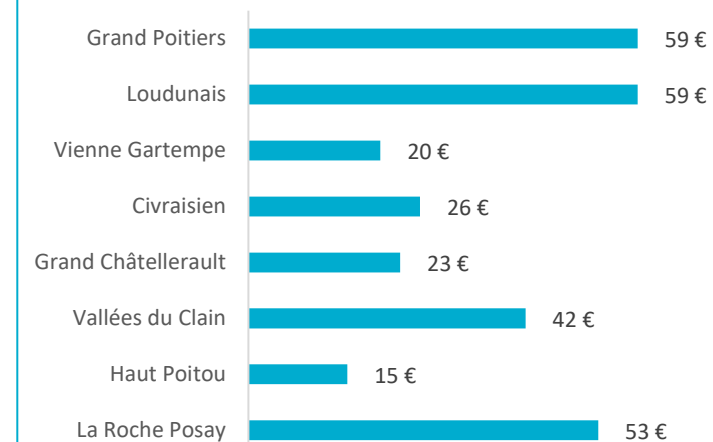


Un visiteur dépense en moyenne 45€ par jour

Dépense moyenne / personne / jour



Dépense moyenne / personne / jour



Dépenses Restauration
par jour et par personne

13,8 €



Dépenses activités loisirs et visites culturelles
par jour et par personne

16,1 €



Dépenses Hébergement par personne et par jour

35,0 €

Population étudiée : Hébergement marchand

A low-angle, upward-looking photograph of a modern skyscraper with a glass facade. The building's structure is composed of dark metal frames and reflective glass panels that mirror the sky and clouds. The perspective is from below, looking up at the building's corner as it reaches towards the top of the frame.

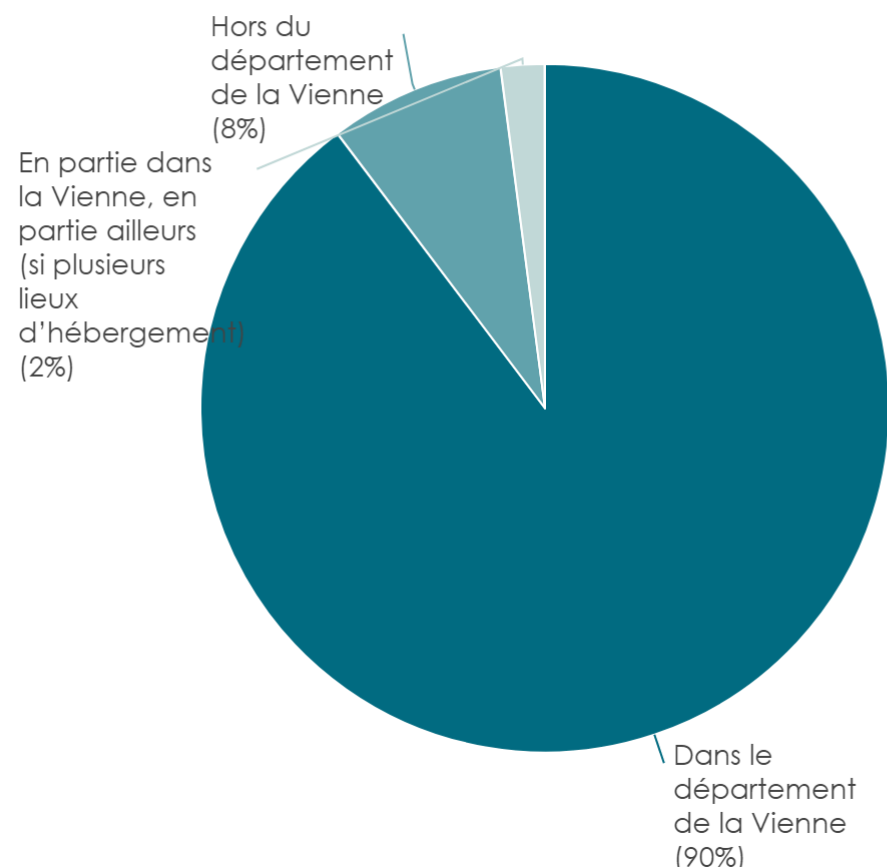
3. Focus sur les touristes

Quels types de séjour, quelles pratiques ?

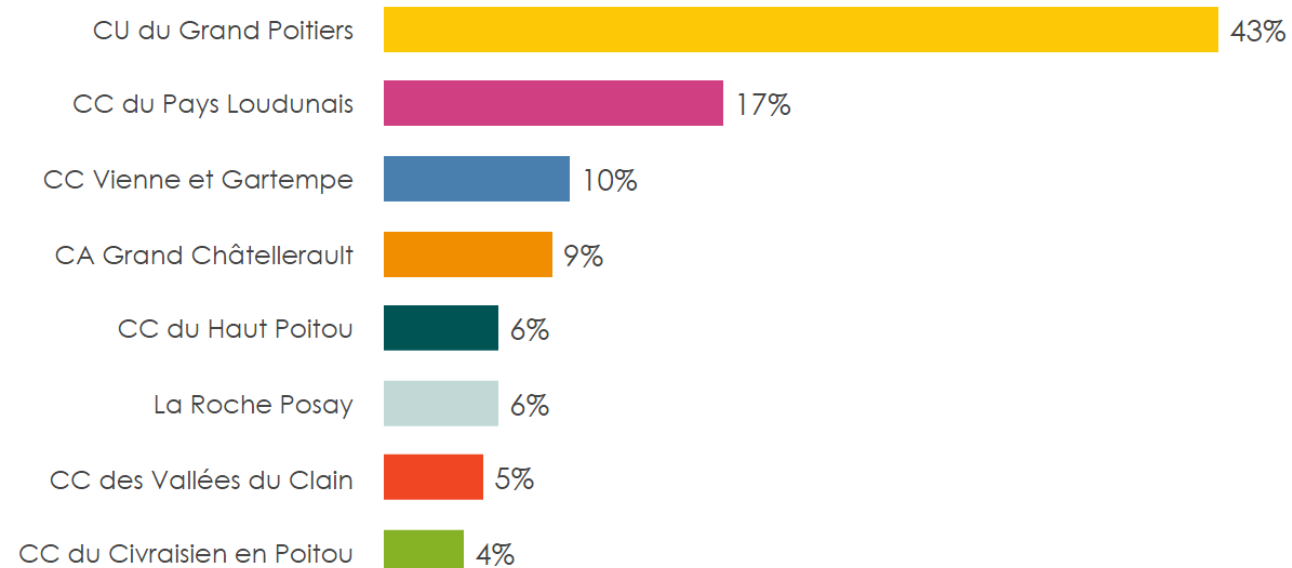
Touristes

90% des touristes sont hébergés dans le département de la Vienne, principalement dans le Grand Poitiers et sur le Loudunais

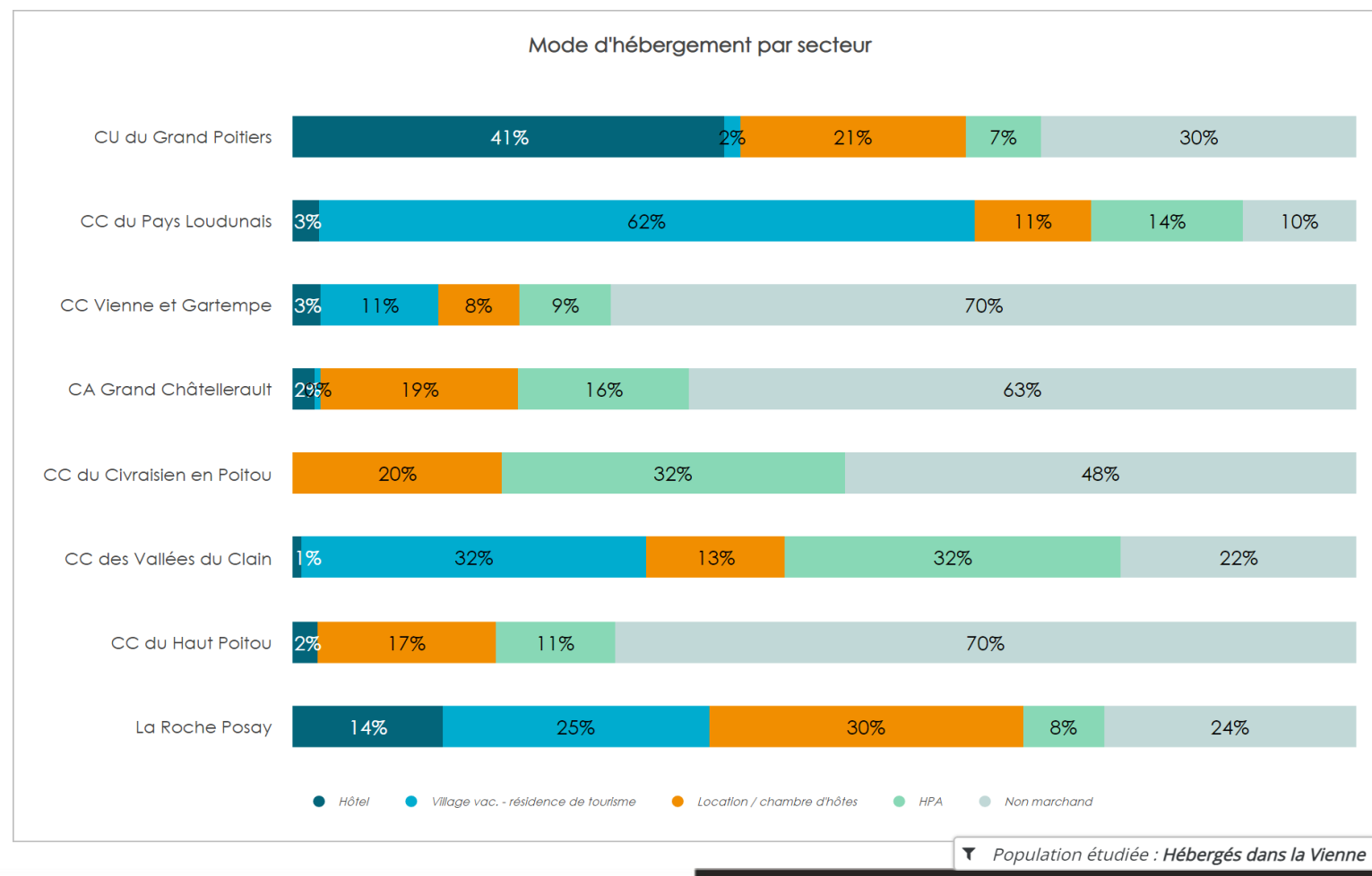
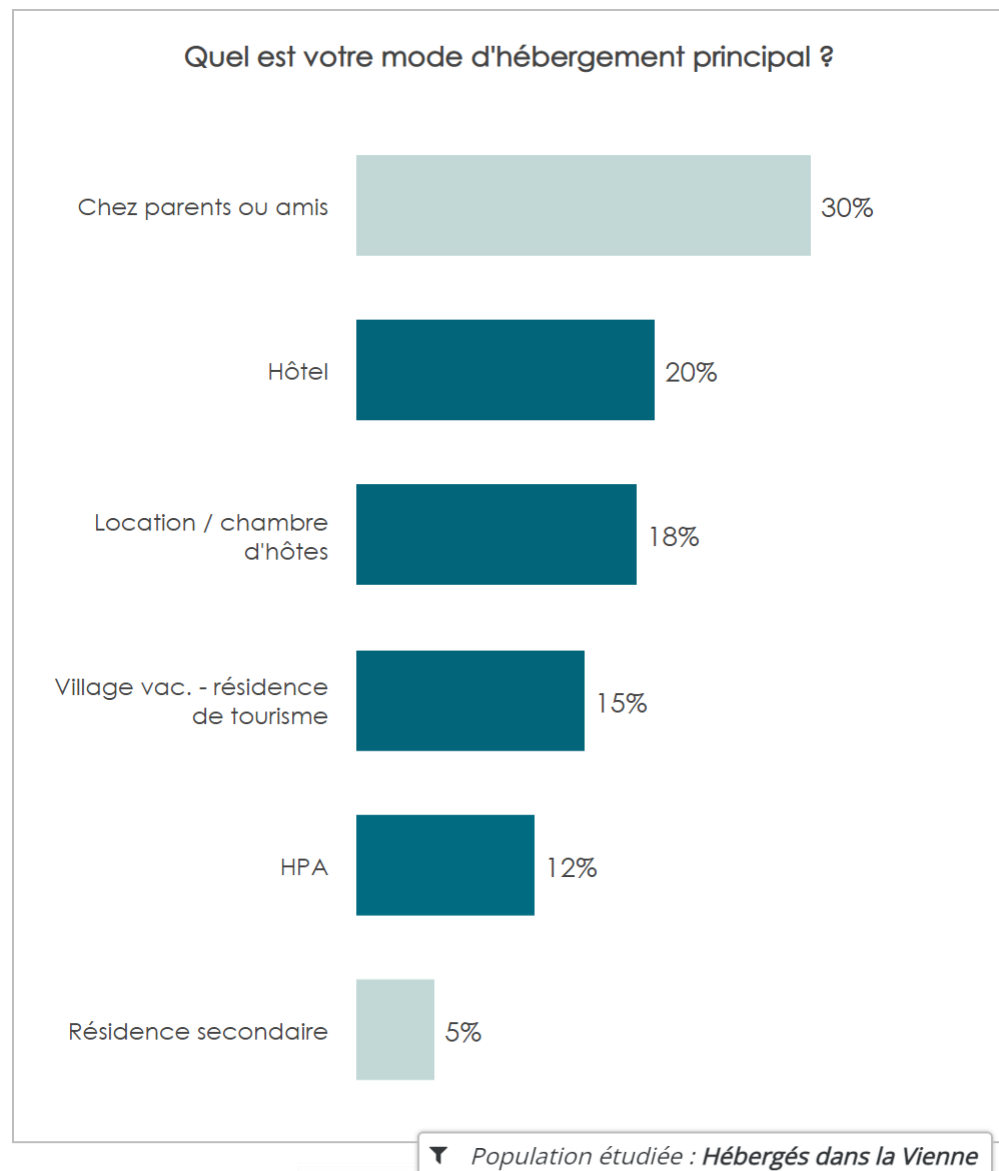
Où êtes-vous hébergés ?



Secteur d'hébergement



65% des séjours se font en hébergement marchand



Une durée moyenne de séjour de 5 nuits ; 3,5 nuits en hébergement marchand

Durée moyenne de séjour dans la Vienne

4,8 nuits

On estime le volume de nuitées sur la période à près de 4 millions, dont 1,8M en marchand et 2,2M en non marchand

SEJOURS MARCHANDS

3,5 nuits

SEJOURS NON MARCH.

7 nuits

