

# Enquête Clientèles touristiques de la Vienne 2022-23

Tris intermédiaires  
1ère phase : Eté 2022 - vacances Toussaint 2022

Focus Eté (juillet-août) et Toussaint





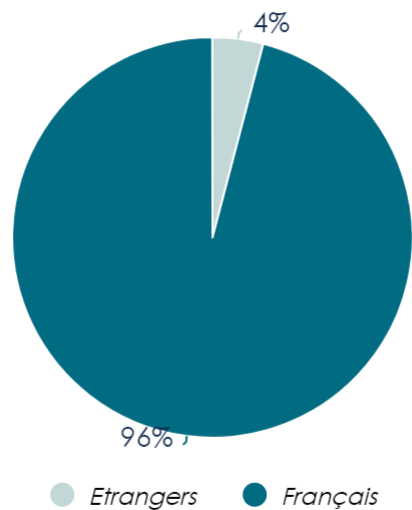
# Annexes

## *Tris à Plat complémentaires :*

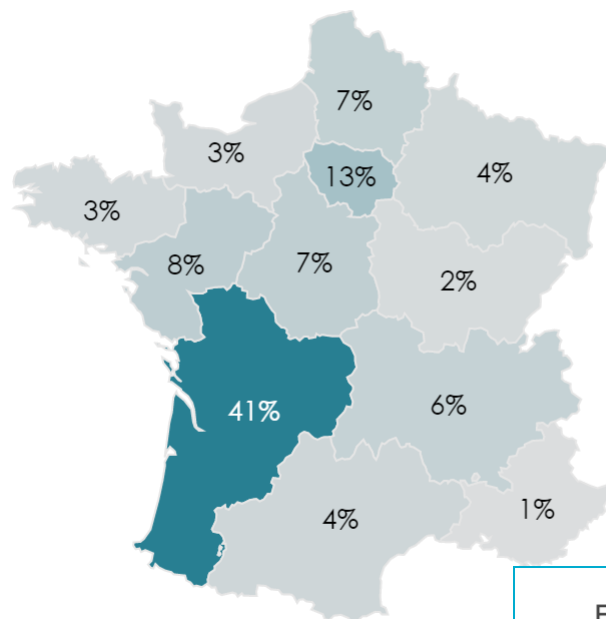
- a. *Segments : clientèles Patrimoine*
- b. *Secteurs*
  
- c. **Périodes :**
  - **Vacances d'été**
  - *Vacances de Toussaint*
  
- c. *Grands sites*

## Vacances d'été (1/7) – Type de visiteurs

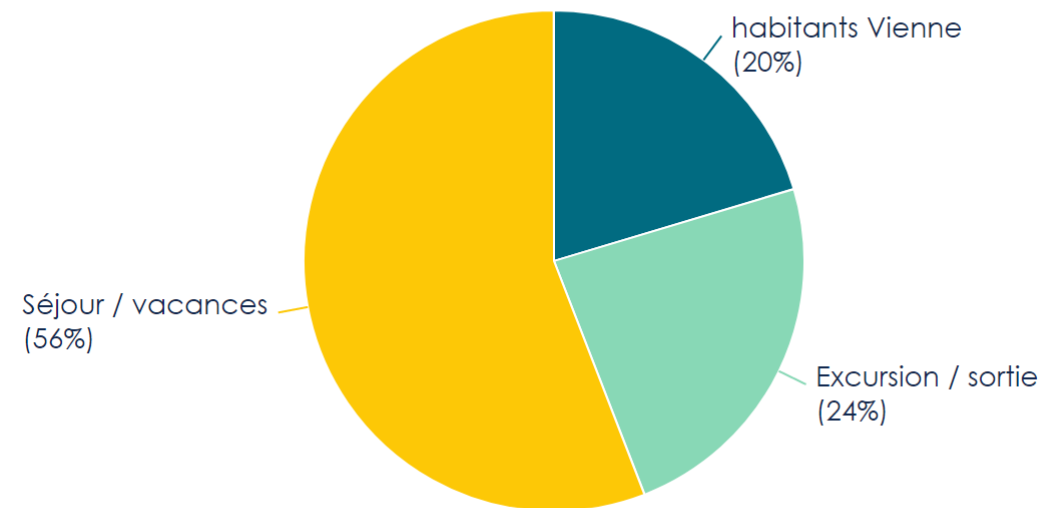
Origine des visiteurs



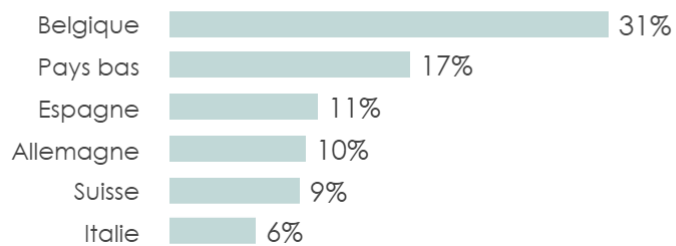
Provenance des visiteurs français



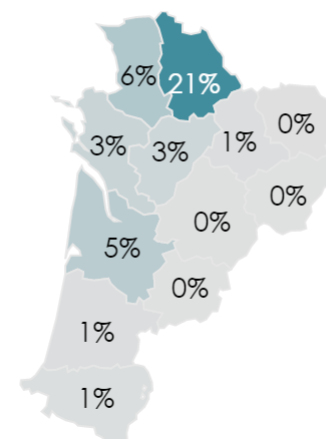
Type de visiteurs



Principales nationalités étrangères



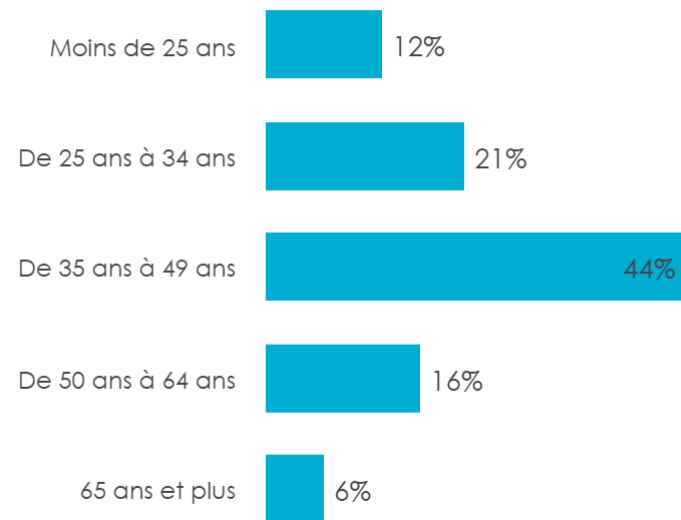
Focus sur la région Nouvelle-Aquitaine



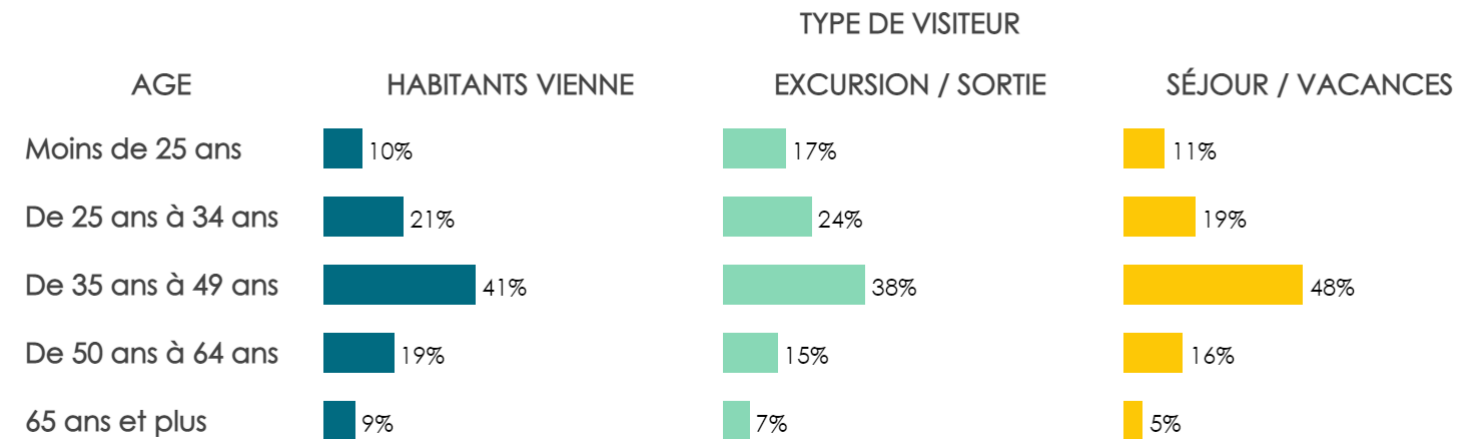
## Vacances d'été (2/7) – Âge

Votre âge

# 40,9 ans



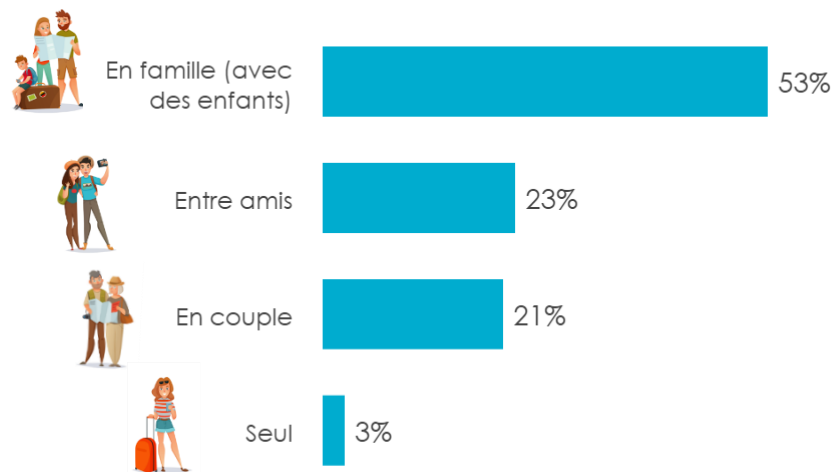
Age par type de visiteur



Rappel viennais	%
Moins de 25 ans	13%
De 25 ans à 34 ans	22%
De 35 ans à 49 ans	40%
De 50 ans à 64 ans	17%
65 ans et plus	8%

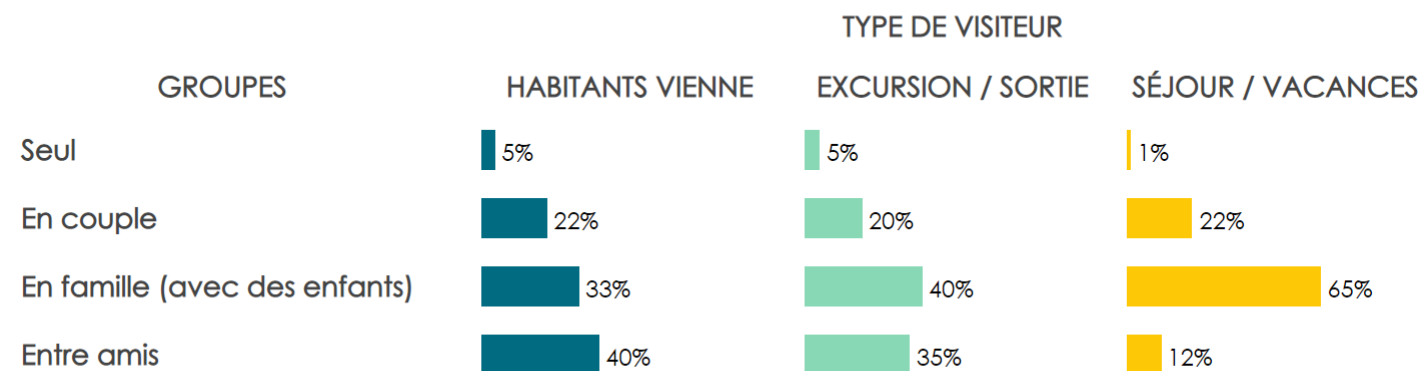
## Vacances d'été (3/7) – Participants

Votre type de groupe (visiteurs individuels)



Rappel Vienne	%
En famille (avec des enfants)	51%
En couple	25%
Entre amis	20%
Seul	4%

Groupe par type de visiteur



Combien de personnes êtes-vous ?

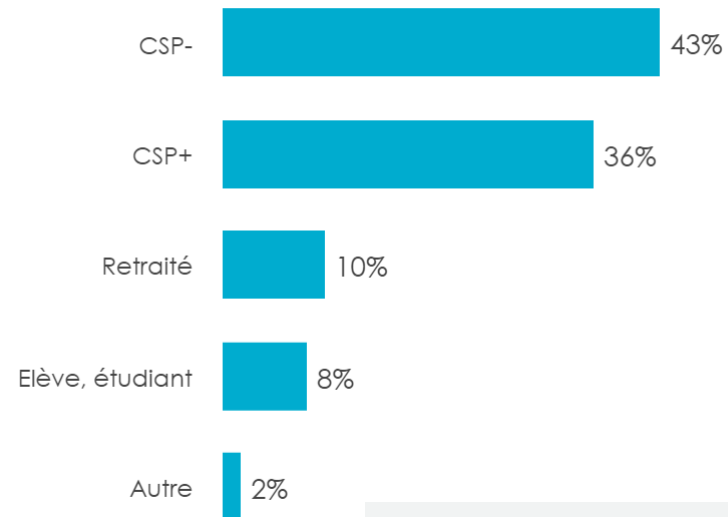
3,6





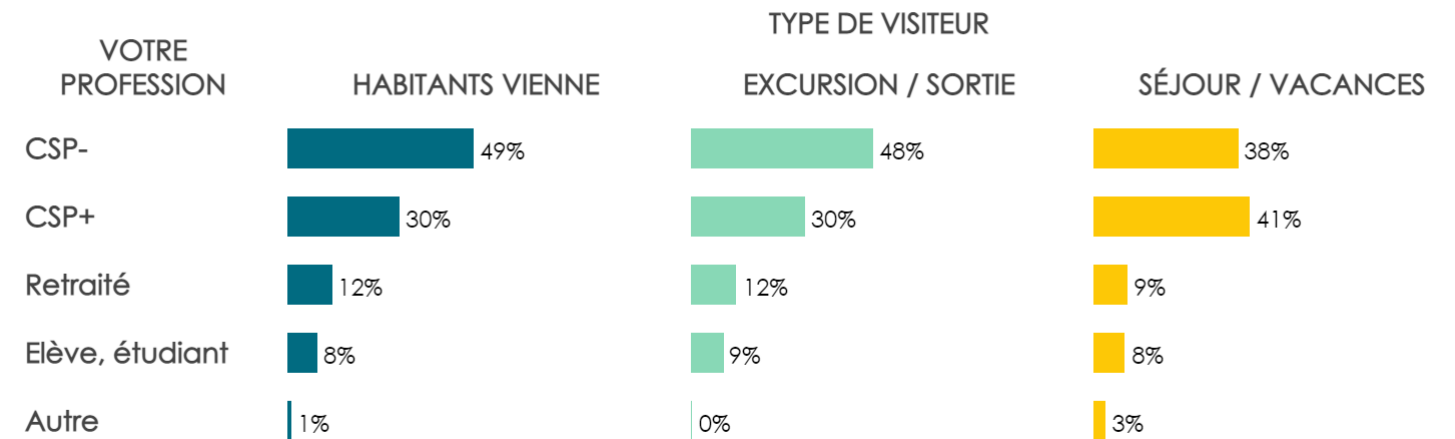
## Vacances d'été (4/5) – CSP

Votre profession



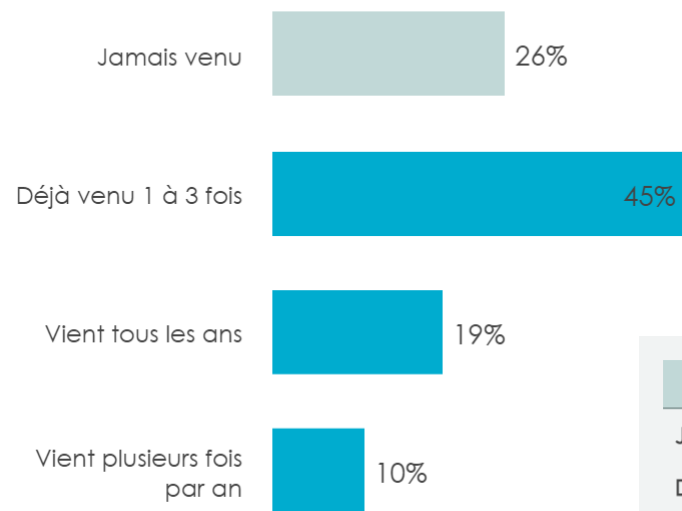
Rappel Vienne	%
CSP-	42%
CSP+	35%
Retraité	12%
Elève, étudiant	8%
Autre	3%

CSP par type de visiteur



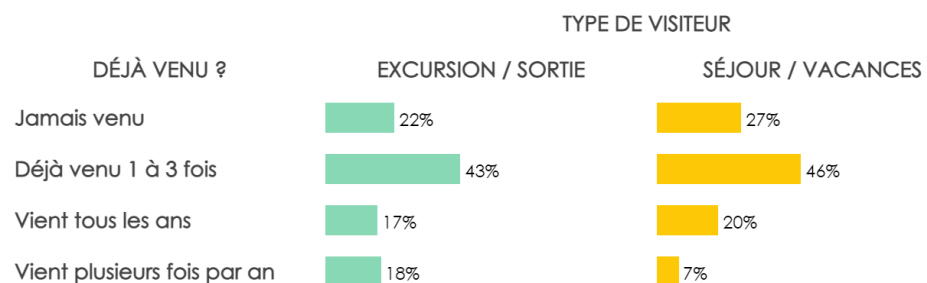
## Vacances d'été (5/7) – Déclencheurs

Êtes-vous déjà venu dans la Vienne ? (hors habitants)

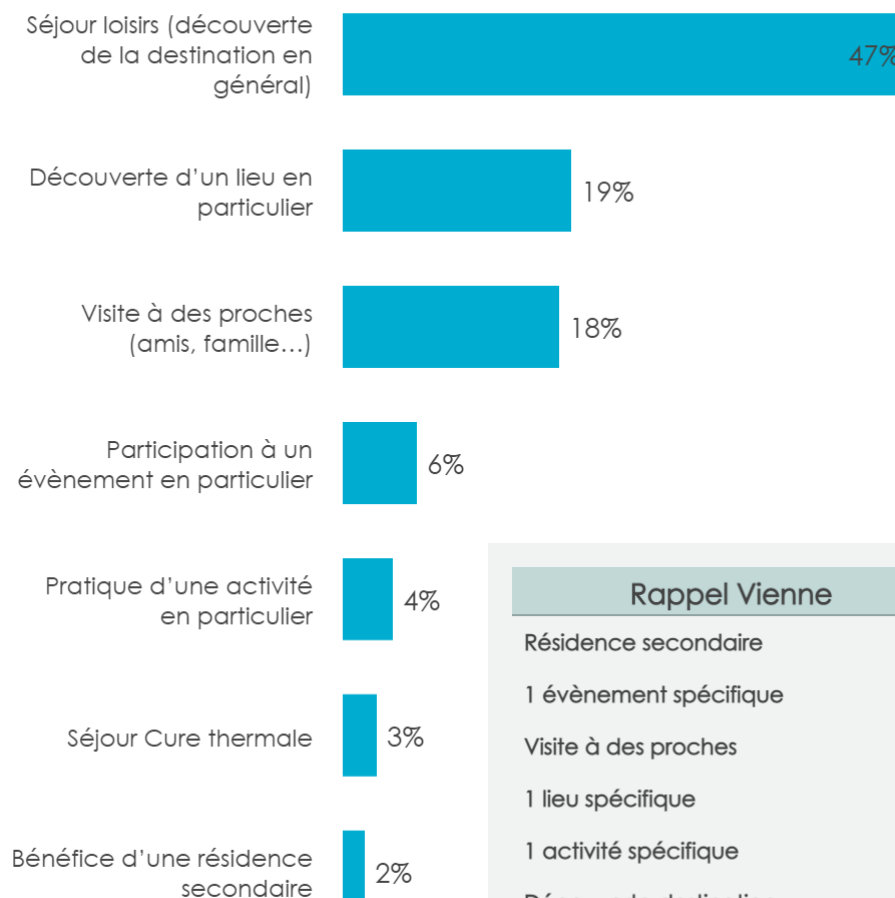


Rappel Vienne	%
Jamais venu	26%
Déjà venu 1 à 3 fois	48%
Vient tous les ans	15%
Vient plusieurs fois par an	11%

Primo visiteurs et repeaters selon le type de visiteur



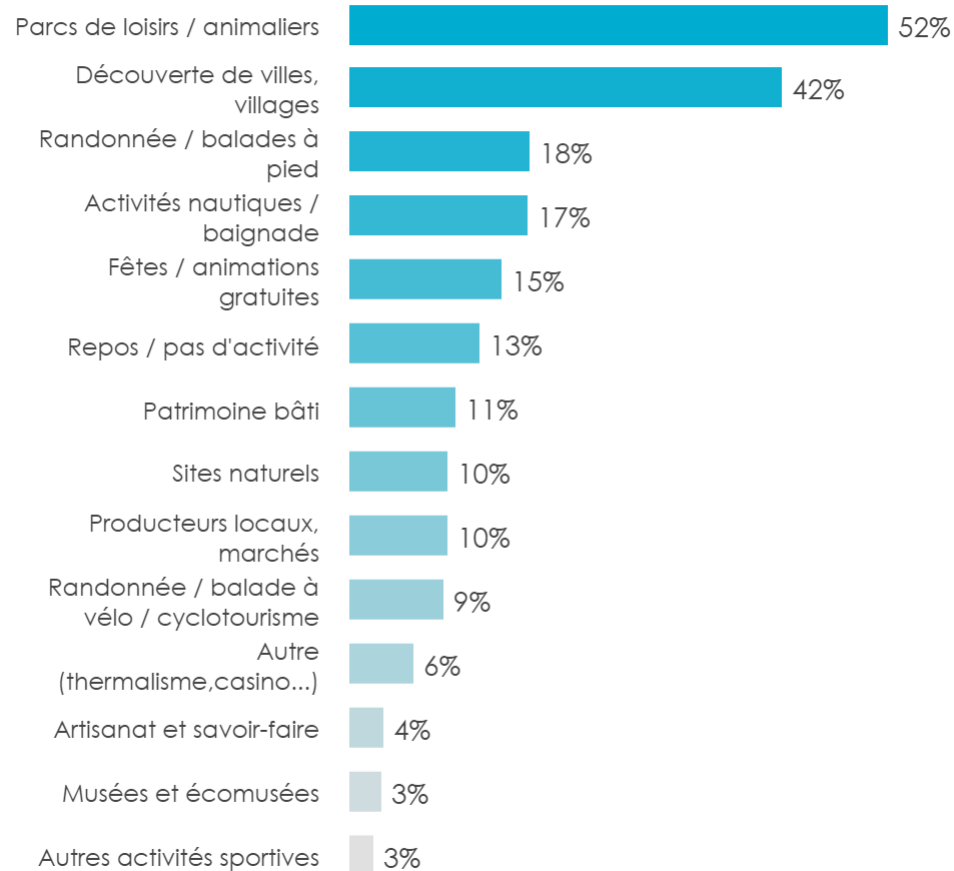
Vos motivations pour venir dans la Vienne / sur ce site aujourd'hui :



Rappel Vienne	%
Résidence secondaire	2%
1 évènement spécifique	5%
Visite à des proches	16%
1 lieu spécifique	19%
1 activité spécifique	6%
Découverte destination	47%
Séjour Cure thermale	3%
Autre	2%

## Vacances d'été (6/7) – Activités

Avez-vous fait ou allez-vous faire des activités ou des visites en dehors de ce site ?

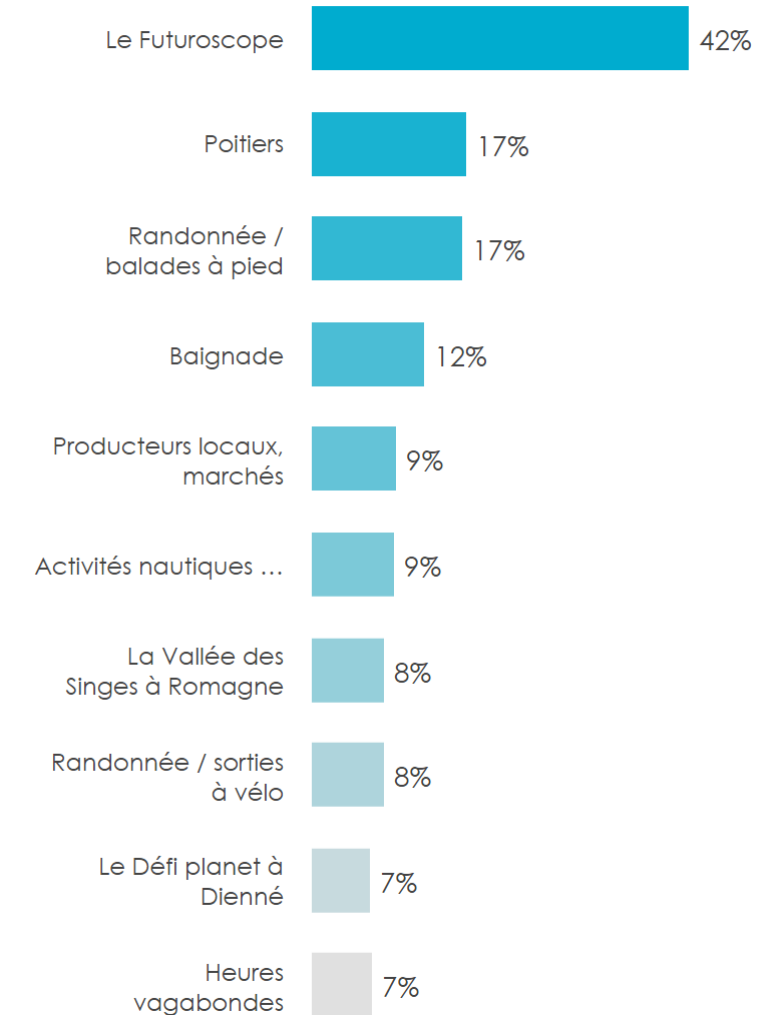


Nombre d'activités pratiquées en moyenne

# 2,2

appel Vienne	%
isirs / animaliers	57%
nalisme, casino...)	8%
è / balade à vélo / ne	8%
ls	11%
utiques / baignade	14%
bâti	12%
è de villes, villages	39%
nations gratuites	11%
s locaux, marchés	12%
savoir-faire	4%
è / balades à pied	17%
rités sportives	3%

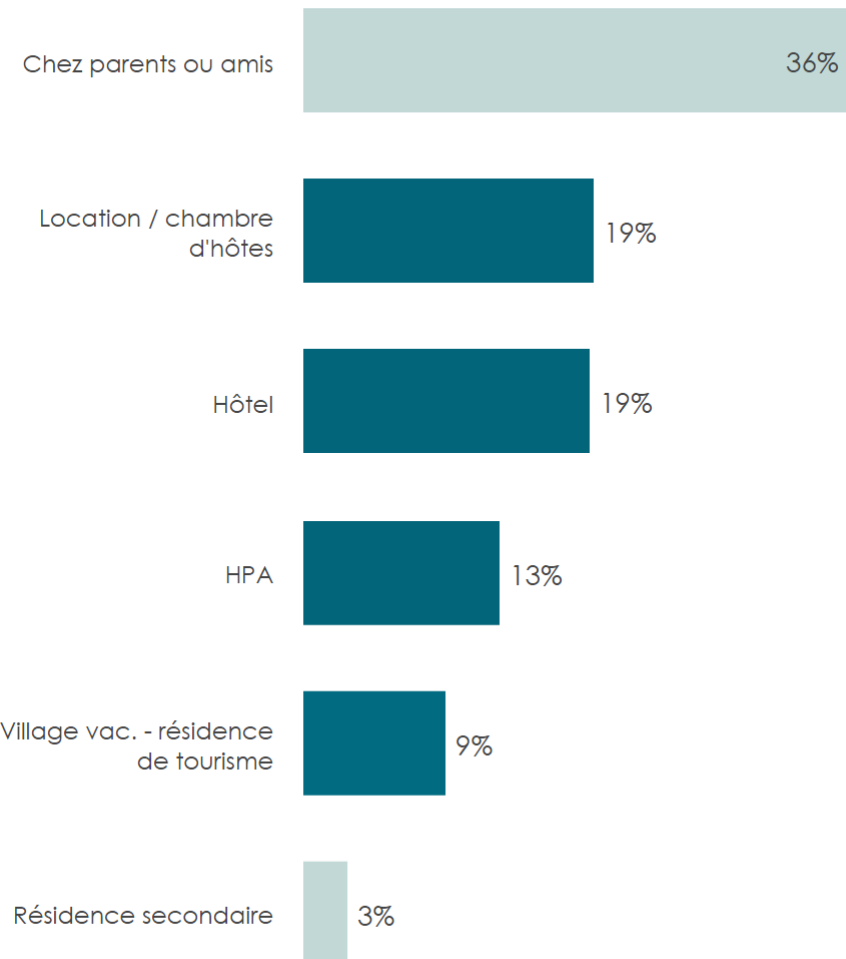
Sites visités





## Vacances d'été (7/7) – Focus sur les touristes

Quel est votre mode d'hébergement principal ?



Population étudiée : Hébergés dans la Vienne

Quelle est la durée de votre séjour dans la Vienne (en nombre de nuits) ?

5,4 nuits

Population étudiée : Hébergés dans la Vienne

SEJOURS MARCHANDS

3,9 nuits

Population étudiée : Séjours marchands

SEJOURS NON MARCH.

7,3 nuits

Population étudiée : Séjours non marchan...



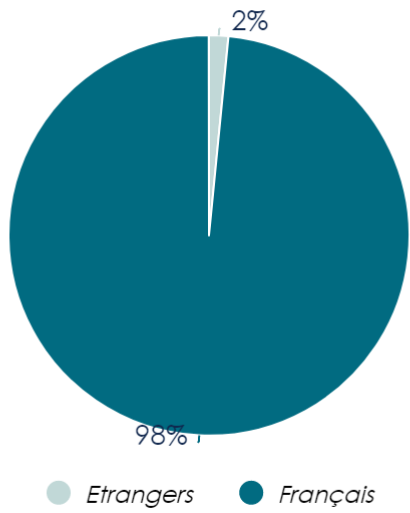
# Annexes

## *Tris à Plat complémentaires :*

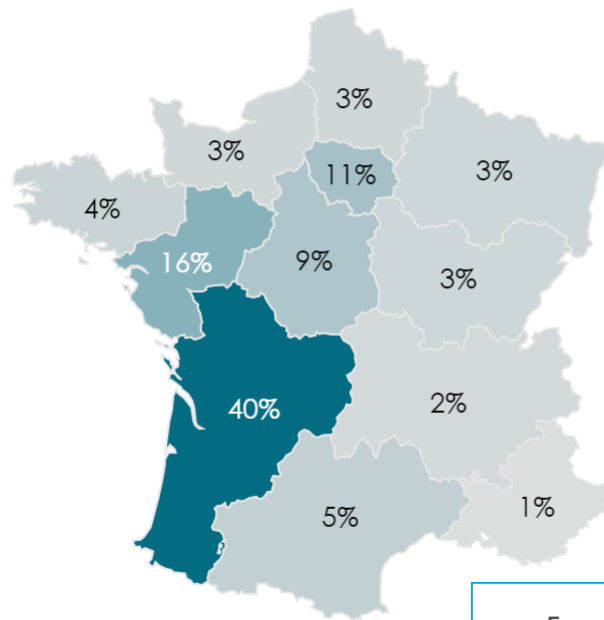
- a. *Segments : clientèles Patrimoine*
- b. *Secteurs*
  
- c. **Périodes :**
  - *Vacances d'été*
  - **Vacances de Toussaint**
  
- c. *Grands sites*

## Vacances de Toussaint (1/7) – Type de visiteurs

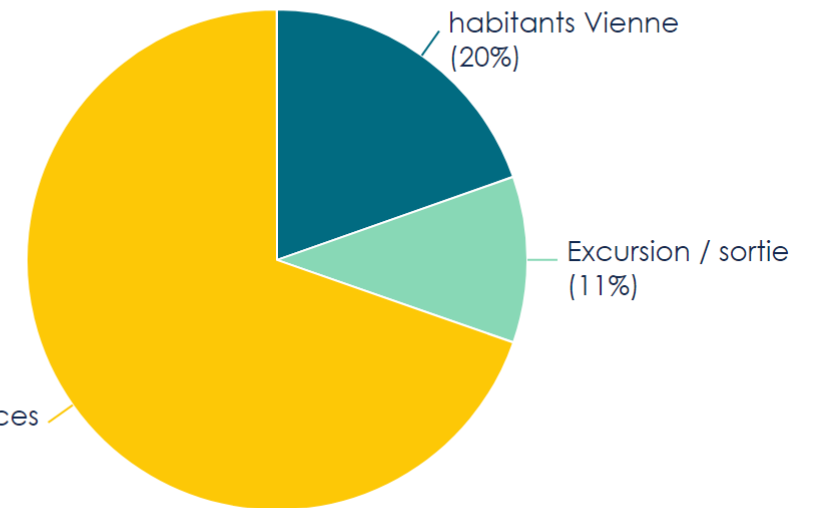
Origine des visiteurs



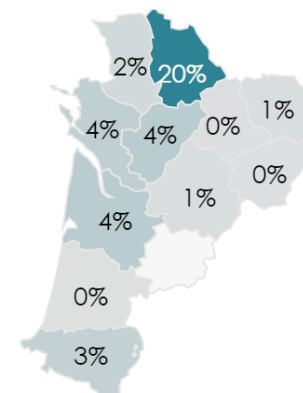
Provenance des visiteurs français



Type de visiteurs



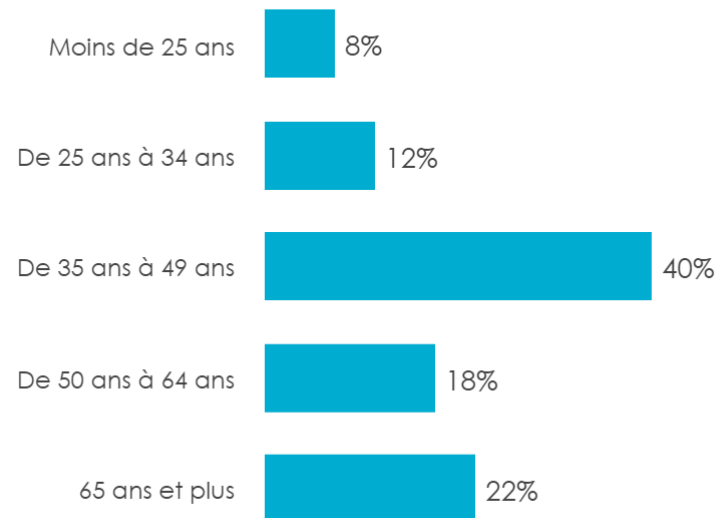
Focus sur la région Nouvelle-Aquitaine



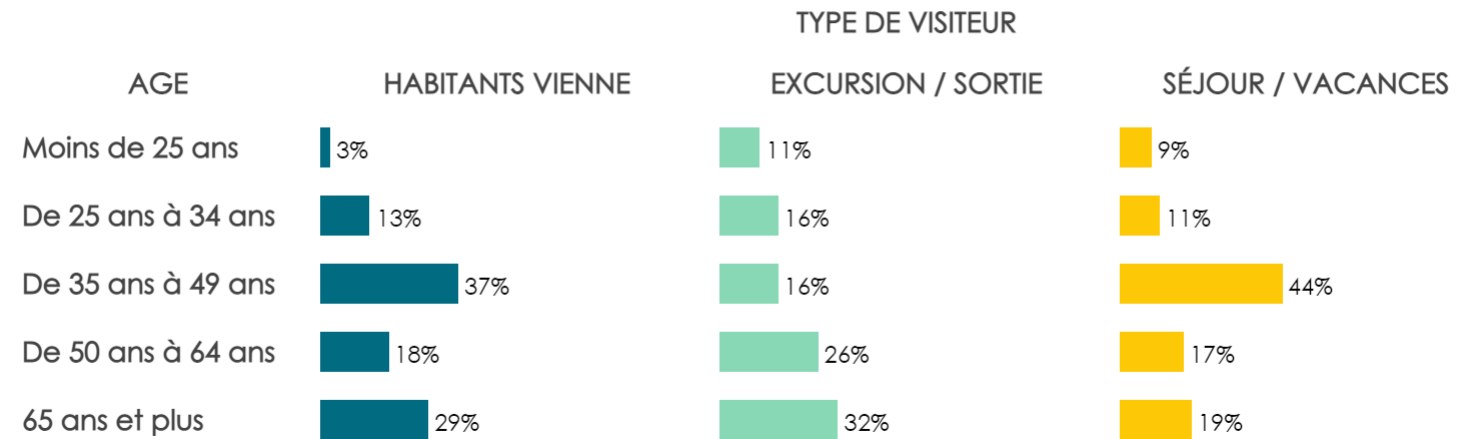
## Vacances de Toussaint (2/7) – Âge

Votre âge

# 47,6 ans



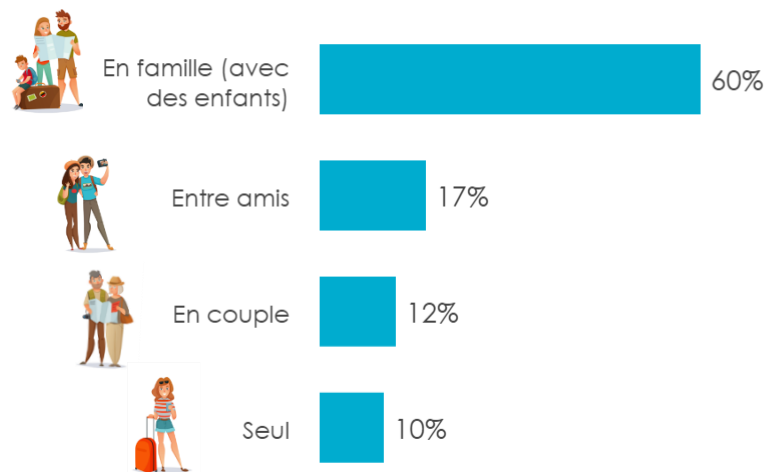
Age par type de visiteur



Rappel Vienne	%
Moins de 25 ans	13%
De 25 ans à 34 ans	22%
De 35 ans à 49 ans	40%
De 50 ans à 64 ans	17%
65 ans et plus	8%

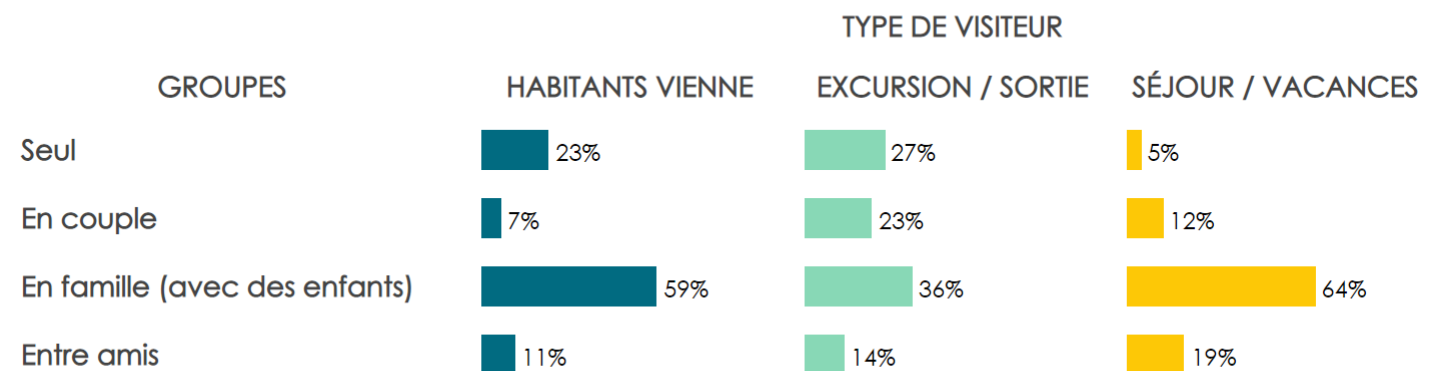
## Vacances de Toussaint (3/7) – Participants

Votre type de groupe (visiteurs individuels)



Rappel Vienne	%
En famille (avec des enfants)	51%
En couple	25%
Entre amis	20%
Seul	4%

Groupe par type de visiteur



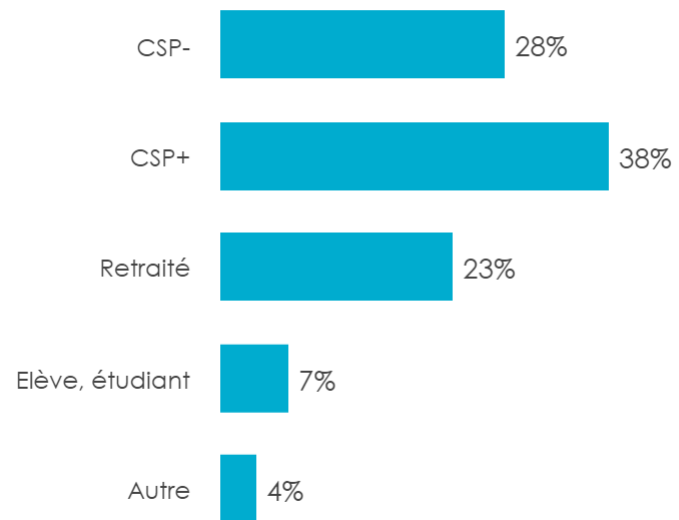
Combien de personnes êtes-vous ?

3,9

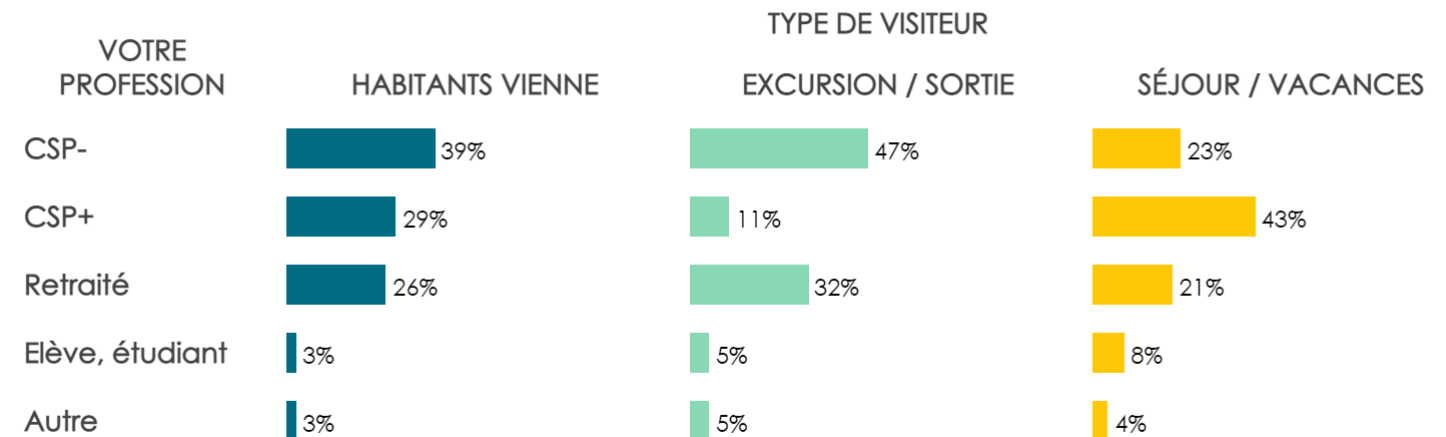


## Vacances de Toussaint (4/5) – CSP

Votre profession



CSP par type de visiteur

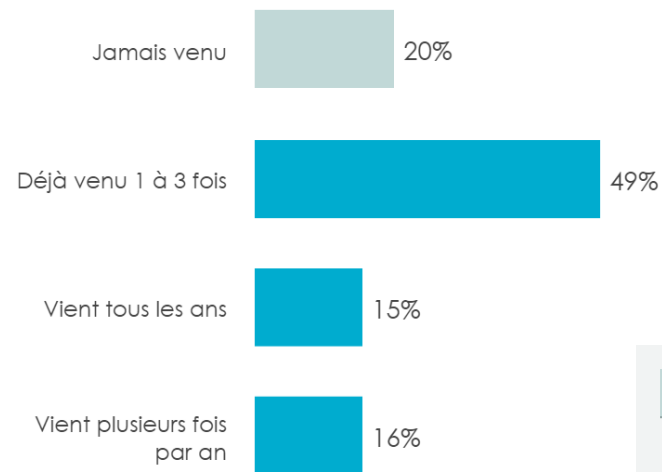


Rappel Vienne	%
CSP-	42%
CSP+	35%
Retraité	12%
Elève, étudiant	8%
Autre	3%



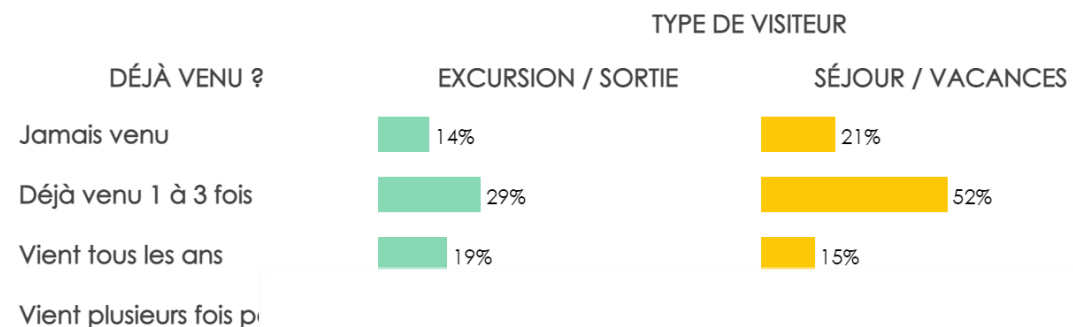
## Vacances de Toussaint (5/7) – Déclencheurs

Etiez-vous déjà venu dans la Vienne ? (hors habitants)

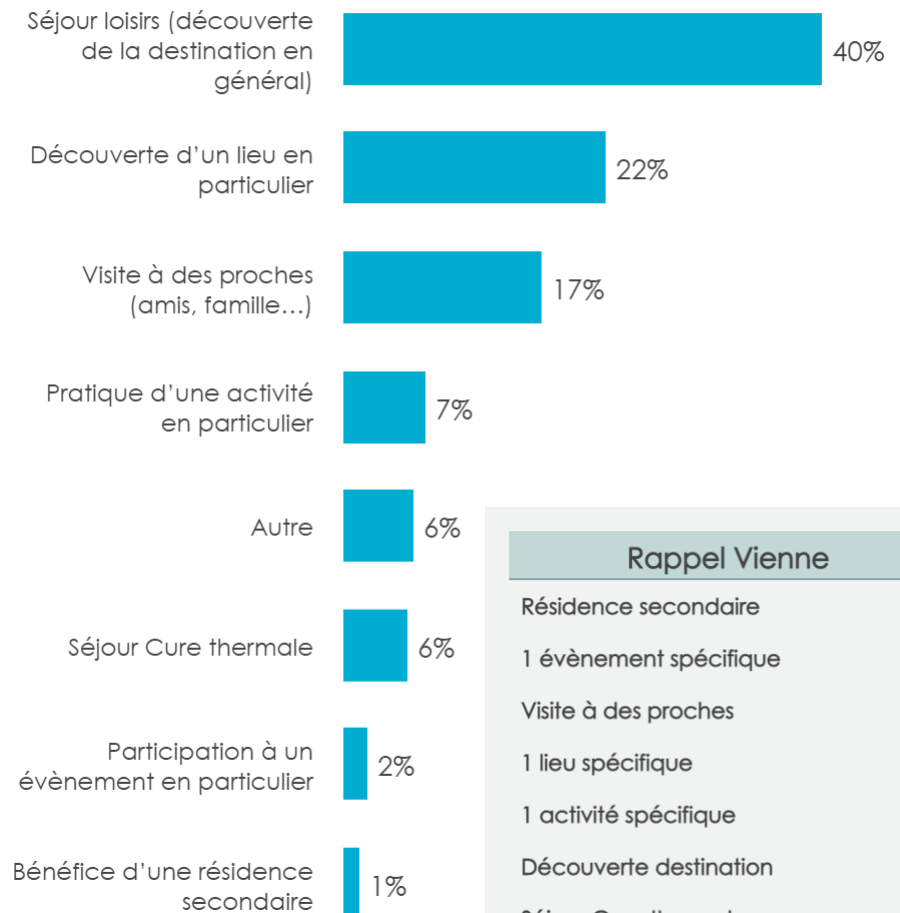


Rappel Vienne	%
Jamais venu	26%
Déjà venu 1 à 3 fois	48%
Vient tous les ans	15%
Vient plusieurs fois par an	11%

Primo visiteurs et repeaters selon le type de visiteur



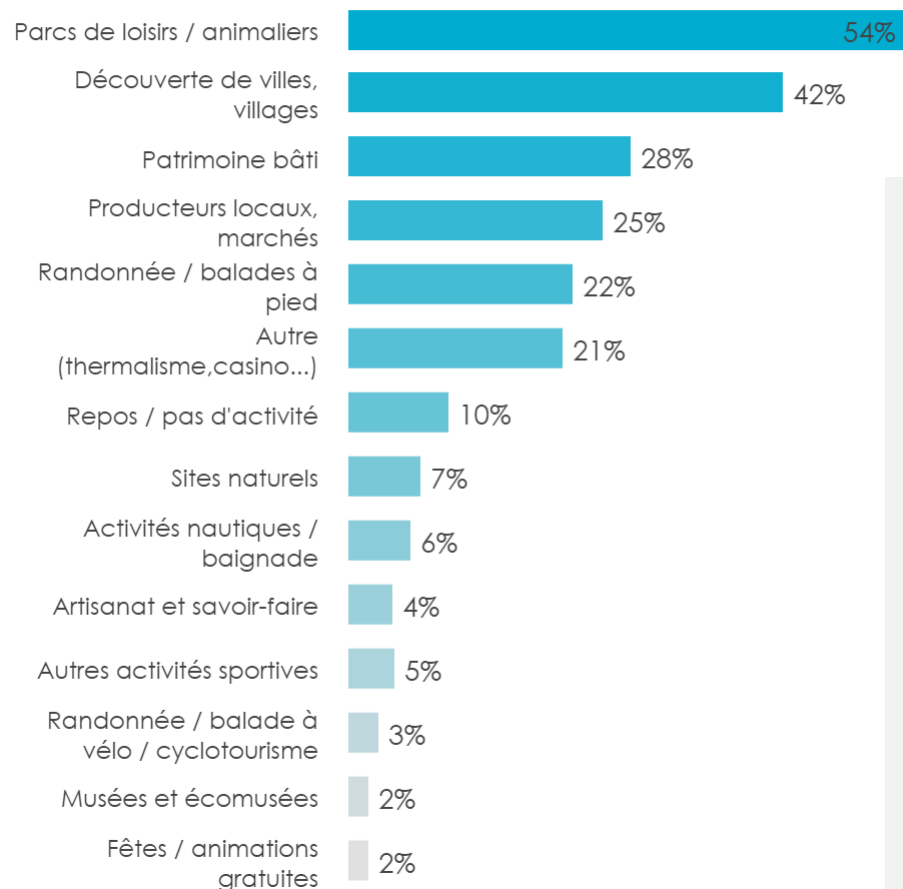
Vos motivations pour venir dans la Vienne / sur ce site aujourd'hui :



Rappel Vienne	%
Résidence secondaire	2%
1 évènement spécifique	5%
Visite à des proches	16%
1 lieu spécifique	19%
1 activité spécifique	6%
Découverte destination	47%
Séjour Cure thermale	3%
Autre	2%

## Vacances de Toussaint (6/7) – Activités

Avez-vous fait ou allez-vous faire des activités ou des visites en dehors de ce site ?

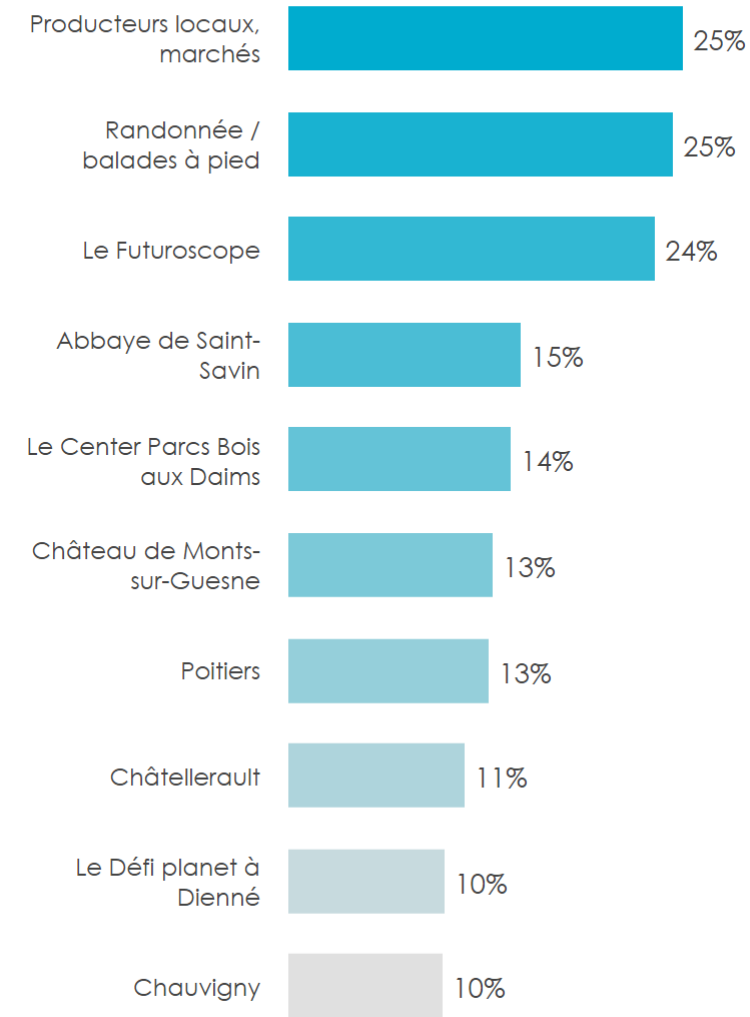


Nombre d'activités pratiquées en moyenne

# 2,6

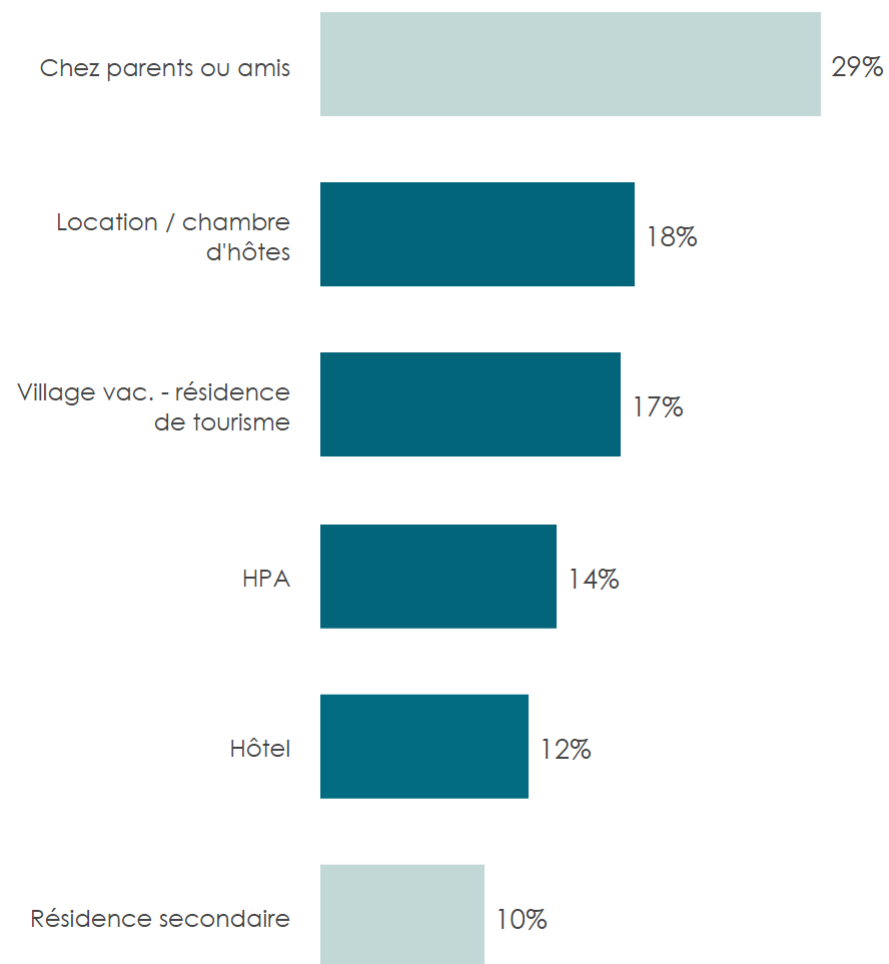
Rappel Vienne	%
Parcs de loisirs / animaliers	57%
Autre (thermalisme, casino...)	8%
Randonnée / balade à vélo / cyclotourisme	8%
Sites naturels	11%
Activités nautiques / baignade	14%
Patrimoine bâti	12%
Découverte de villes, villages	39%
Fêtes / animations gratuites	11%
Producteurs locaux, marchés	12%
Artisanat et savoir-faire	4%
Randonnée / balades à pied	17%
Autres activités sportives	3%

Sites visités



## Vacances de Toussaint (7/7) – Focus sur les touristes

Quel est votre mode d'hébergement principal ?



Population étudiée : Hébergés dans la Vienne

Quelle est la durée de votre séjour dans la Vienne (en nombre de nuits) ?

5,3 nuits

Population étudiée : Hébergés dans la Vienne

SEJOURS MARCHANDS

4,4 nuits

Population étudiée : Séjours marchands

SEJOURS NON MARCH.

5,5 nuits

Population étudiée : Séjours non marchan...