

KANTAR

Suivi de la demande touristique 2019

Synthèse



Sommaire

1 PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS	3
2 TABLEAUX DE RÉSULTATS	12
2.1 Le marché touristique français	13
2.2 Profil sociodémographique des touristes venus dans le département au cours de l'année 2019	16
2.3 Evolution du profil	18
2.4 Les caractéristiques de l'ensemble des voyages au cours de l'année 2019	20
2.5 Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2019	22
2.6 L'évolution de l'activité touristique dans le département	26
2.7 Le poids des départements – Année 2019	30
3 NOTE MÉTHODOLOGIQUE	33

Ce document a été rédigé dans le respect des procédures Qualité de KANTAR TNS
Il a été validé par Florence Ginier, Directrice



KANTAR

#1

Principaux enseignements



La fréquentation touristique recule en Vienne en 2019, en voyages ...

En Vienne, le volume de voyages s'élève à 1,7 millions. Le marché touristique du département recule en 2019 (-13,9% voyages vs 2018) tant dis que le niveau national est atone (-1,8%).

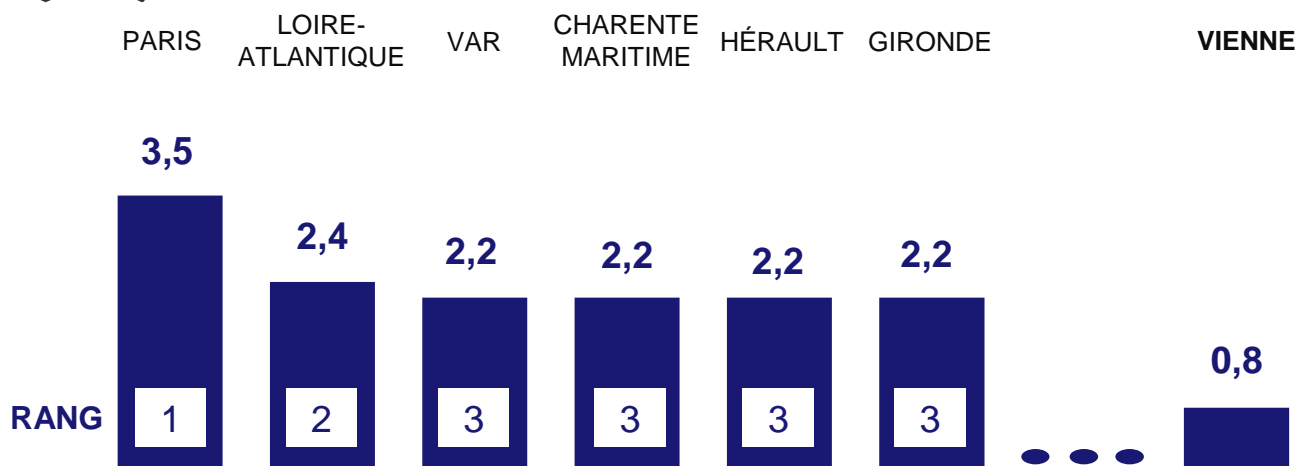
EVOLUTION DU VOLUME DE VOYAGES (EN MILLIONS)



	VOYAGES	
	VOLUME*	EVOL VS 2018
La Vienne	1,7	-13,9
En France	186,3	-1,8
Toutes destinations	216,7	-1,6

Volume extrapolé en millions
Evol en %

LES DÉPARTEMENTS LES PLUS FRÉQUENTÉS (EN VOYAGES)



En %
Base : Ensemble des voyages tous motifs

... et en nuitées.

Le volume de nuitées en Vienne s'élève à 5,8 millions en 2019. Il était de 7 millions en 2018.

En part de marché, 0,5% du total des nuitées des français sont effectuées en Vienne en 2019.

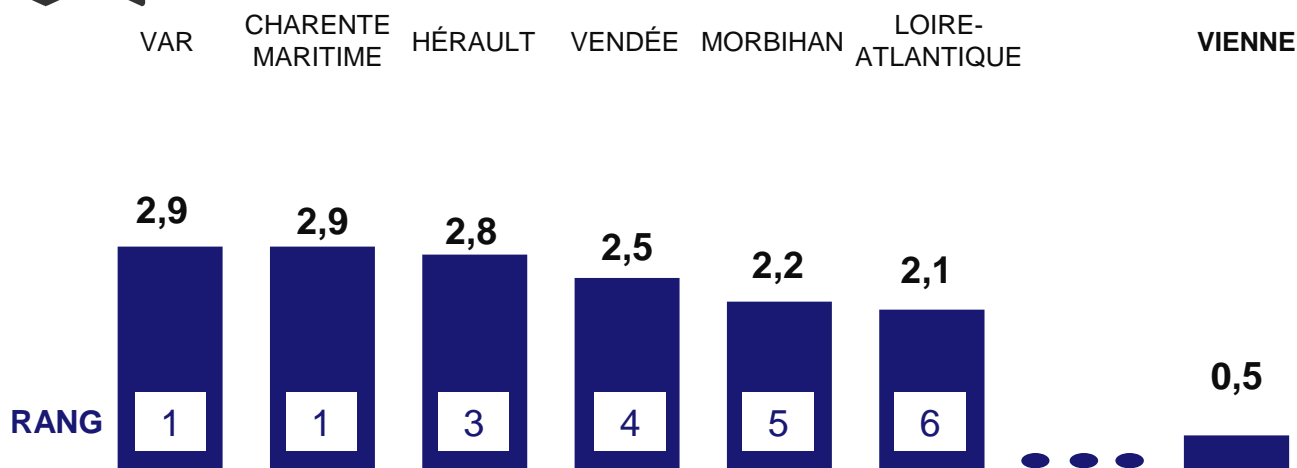
EVOLUTION DU VOLUME DE NUITÉES (EN MILLIONS)



	NUITÉES	
	VOLUME*	EVOL VS 2018
La Vienne	5,8	-17,0
En France	851,0	-5,2
Toutes destinations	1 093,0	-4,0

Volume extrapolé en millions
Evol en %

LES DÉPARTEMENTS LES PLUS FRÉQUENTÉS (EN NUITÉES)

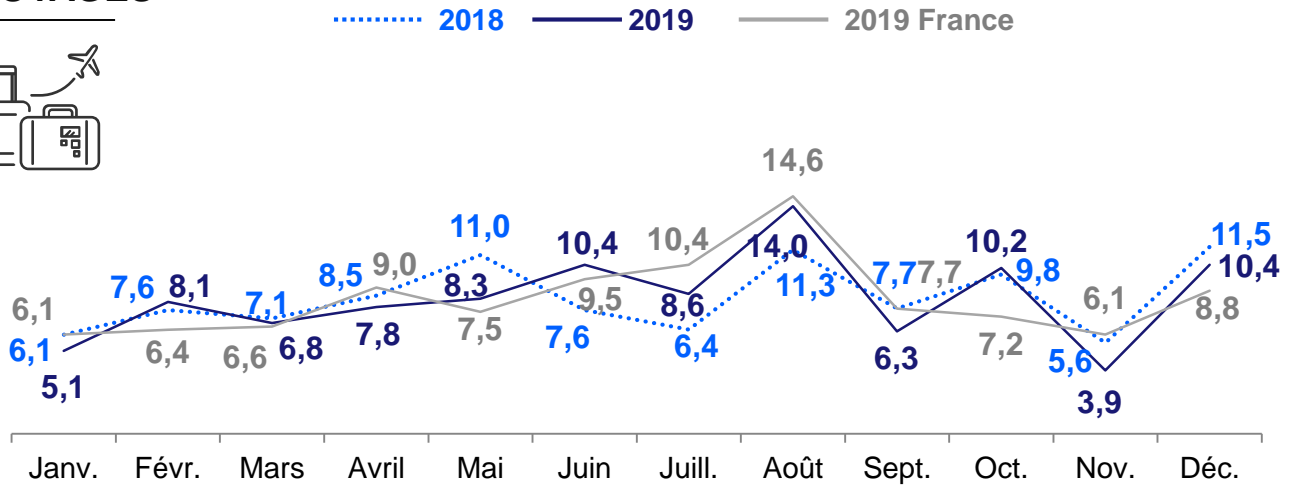


En %
Base : Ensemble des nuitées tous motifs

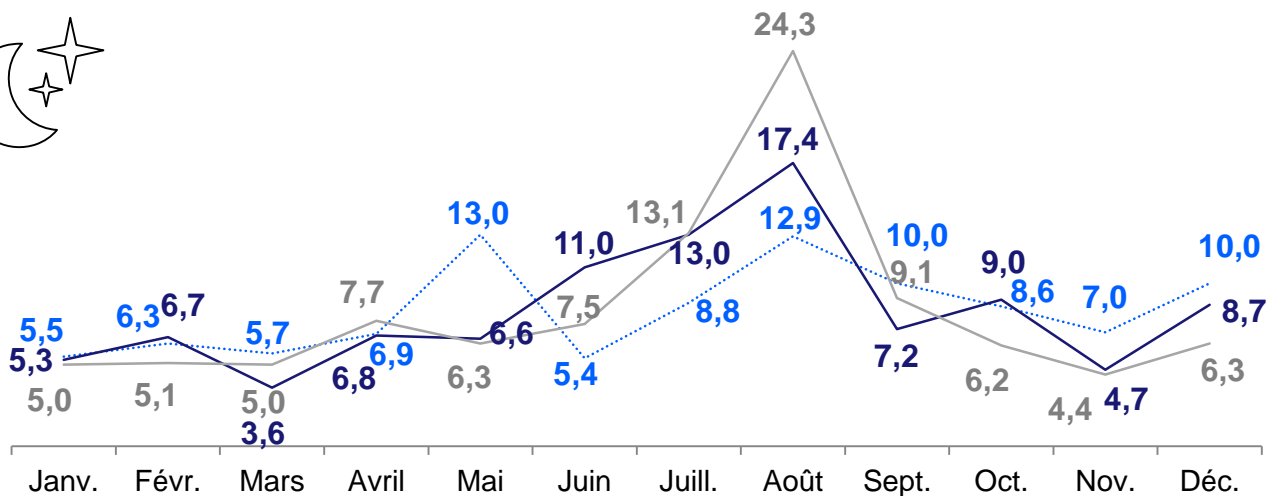
Un tourisme assez réparti, avec néanmoins trois mois un peu plus touristiques : juin, août et octobre.

La répartition de la fréquentation touristique dans l'année en Vienne est en phase avec le niveau national. En octobre, le département est davantage visité que dans le reste de la France (+3 pts, en voyages).

VOYAGES



NUITÉES



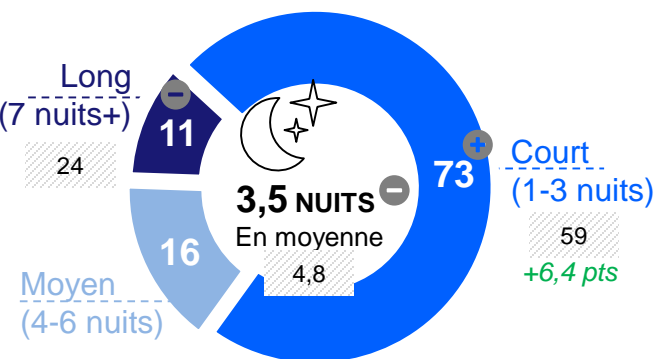
En %
Base : voyages et nuitées personnels

Une région privilégiée pour les voyages de courte durée et les voyages en famille.

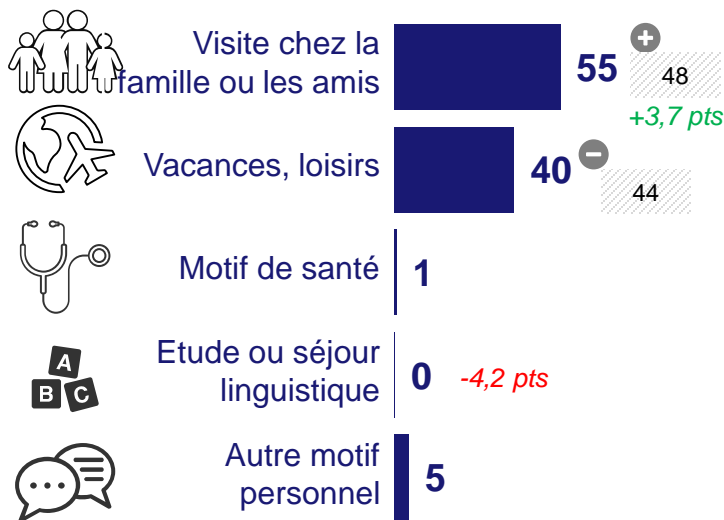
En 2019, la Vienne est davantage prisée pour les voyages de moins de 4 nuits par rapport à l'an dernier (+6,4 pts) et le niveau national (+4,1 pts). Plus de la moitié des voyages ont un but familial ou amical.

Par ailleurs, la région attire davantage les voyageurs accompagnés avec des enfants (+12,5 pts).

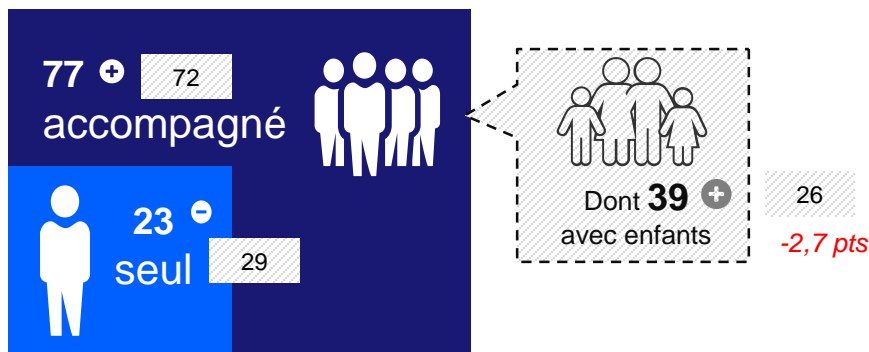
DURÉE DU VOYAGE



MOTIF DU VOYAGE



COMPOSITION DU GROUPE DE VOYAGEURS



xx Ensemble des voyages personnels en France

+ - Supérieur / inférieur à l'ensemble des voyages personnels en France

En % + / - xx pts : evol versus 2018

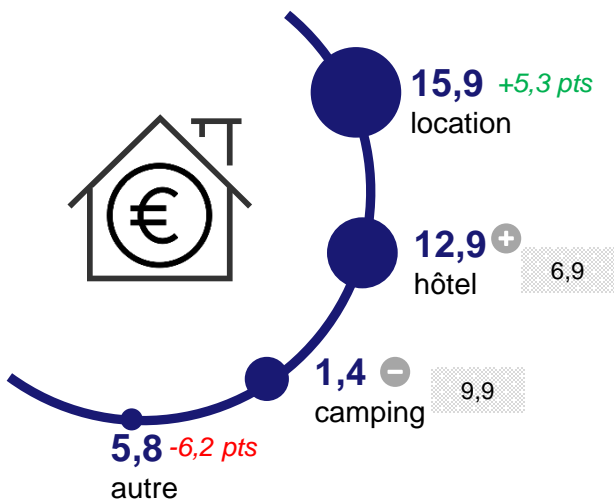
Base : voyages personnels dans la Vienne

L'hébergement en famille est majoritaire.

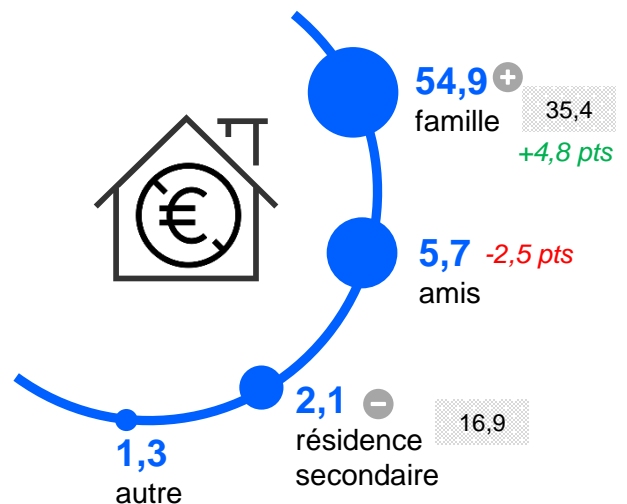
La part de l'hébergement non marchand en Vienne est stable et représente près des 2/3 des nuitées personnelles en 2019. La famille en est le principal lieu de résidence (55%).

La part de l'hébergement marchand représente 36% des nuitées personnelles. Il est porté par une dynamique croissante de l'hébergement en locations (16%, +5,3 pts vs 2018) puis de l'hébergement hôtelier (13%).

36,0 hébergement marchand



64,0 hébergement non marchand



xx Ensemble des nuitées en France

+ - Significativement supérieur / inférieur à l'ensemble des nuitées en France

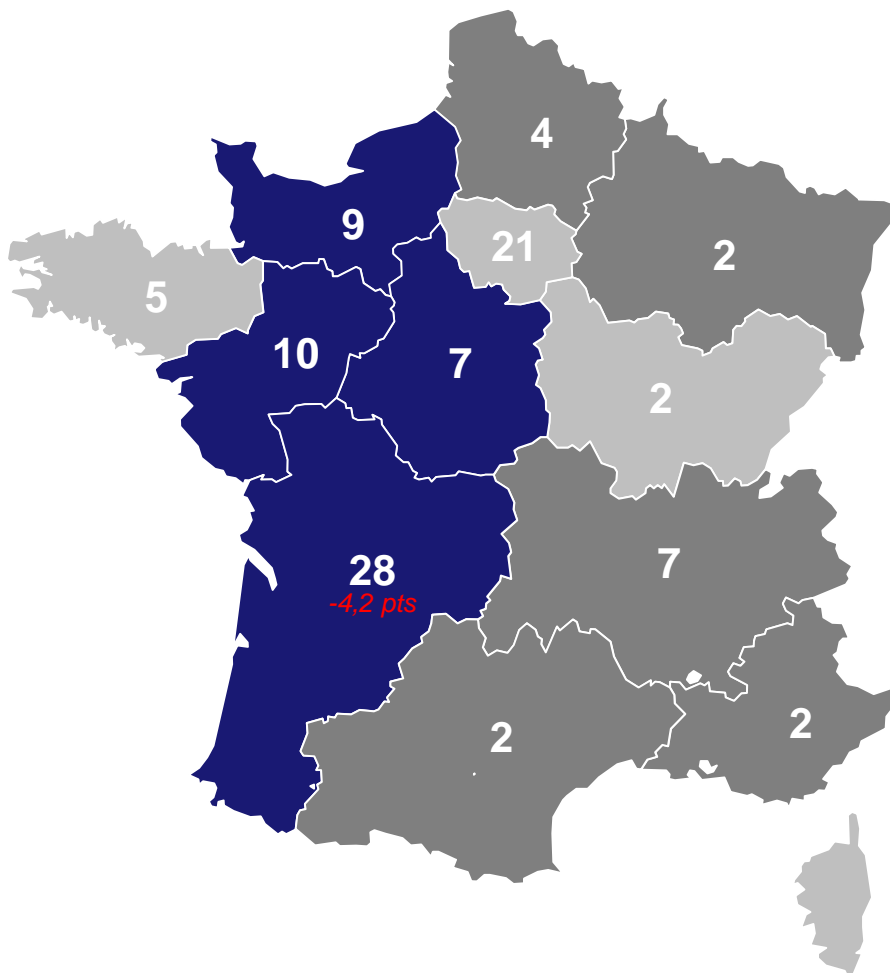
En % +/- xx pts : evol versus 2018

Base : nuitées personnelles

Un bassin de clientèle issu essentiellement de l'Ouest.

En Vienne, près d'1 touriste sur 3 vient de la Nouvelle Aquitaine, puis 1 sur 10 des Pays de la Loire ou de la Normandie. Le deuxième bassin de clientèle important, bien qu'équivalent à la moyenne nationale est l'Île de France (21%).

RÉGIONS DE RÉSIDENCE



■ Supérieur /inférieur à l'ensemble des voyages des français

+ / - xx pts : evol versus 2018

En %

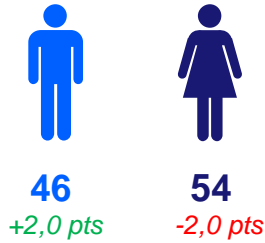
Base : Répartition des voyages selon le profil des français venus dans le département de la Vienne

Une clientèle un peu plus PCS+, venant en couple. Elle demeure néanmoins très familiale.

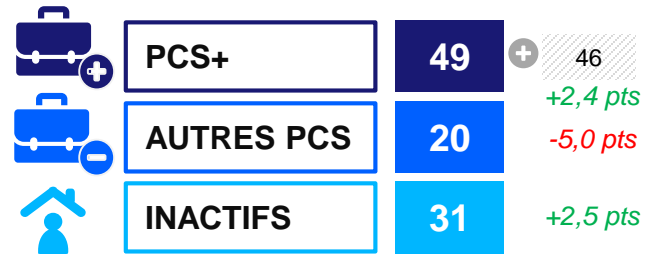
Par rapport au profil des touristes français, la Vienne attire davantage les PCS+ (+3,2 pts), les 35-49 ans (+3,7pts) et les foyers avec enfants (+5,6 pts).

Par rapport à l'an dernier, la part des 50-64 ans et des couples progressent.

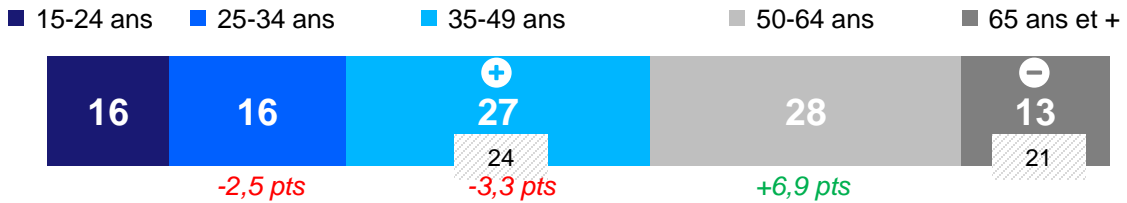
SEXE



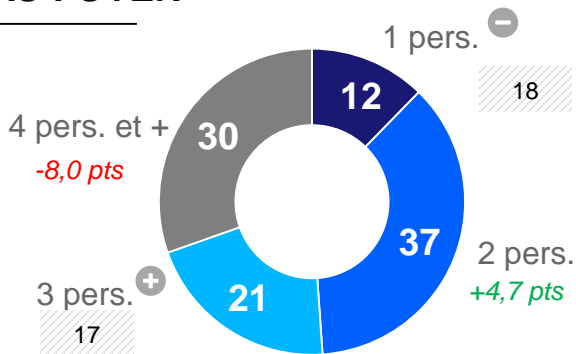
CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE



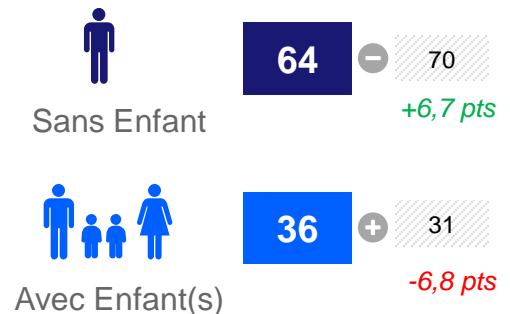
AGE



NOMBRE DE PERSONNES AU FOYER



PRÉSENCE D'ENFANTS AU FOYER



xx Ensemble des voyageurs

+ - Significativement supérieur / inférieur à l'ensemble des voyageurs

En % + / - xx pts : evol versus 2018

Base : Répartition des voyages selon le profil des français venus dans le département de la Vienne

En conclusion...

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

- **Un volume d'activité à la baisse** : - 13,9% de voyages et -17% de nuitées,
- Des voyages majoritairement de courte durée, assez répartis dans l'année.

- La Vienne attire avant tout une **clientèle régionale et de proximité**. Les franciliens fréquentent autant la région par rapport aux autres destinations en France.

- **Un très fort recours à l'hébergement non marchand** notamment chez la famille. L'hébergement marchand s'appuie principalement sur la location.
- Un public qui se recompose autour des PCS+, 50-64 ans, venant en couple.

PISTES DE RÉFLEXION

- **Communiquer sur les charmes de la région Viennoise** notamment le grand air, les plans d'eaux, lacs, rivières, pour **inciter les familles** à venir pour de **longs séjours en été**, favorisé par un besoin de distanciation social en ces temps d'épidémie.

- **Maintenir l'intérêt et l'attractivité** pour les bassins de clientèle Normands et Pays de la Loire avec des campagnes d'affichage spécifiques pour informer sur l'actualité touristique en Vienne.
- **Renforcer l'attractivité du département auprès de la clientèle parisienne** : campagnes de communication ciblée en Ile de France, offres sur les transports (TGV Paris-Poitiers)...

- **Soutenir l'hébergement marchand** : pousser davantage des offres promotionnelles, développer les offres hôtelières de prestige pour les voyageurs aisés.

KANTAR

#2

Tableaux de résultats



KANTAR

#2.1

Le marché touristique français



Le marché touristique français Année 2019

Volume d'activité global généré par les Français

Volumes extrapolés en millions *	Toutes destinations		En France métropolitaine		En Vienne	
	Nb.		Nb.		Nb.	% du total
En voyages	216,7		186,3	86,0%	1,7	0,8%
En nuitées	1 093,0		851,0	77,9%	5,8	0,5%

Volume d'activité pour motif personnel généré par les Français

Volumes extrapolés en millions *	Toutes destinations		En France métropolitaine		En Vienne	
	Nb.		Nb.		Nb.	% du global
En voyages	193,5	89,3%	166,7	89,5%	1,6	92,3%
En nuitées	1 022,0	93,5%	795,9	93,5%	5,4	93,9%

Volume d'activité pour motif professionnel généré par les Français

Volumes extrapolés en millions *	Toutes destinations		En France métropolitaine		En Vienne	
	Nb.		Nb.		Nb.	% du global
En voyages	23,2	10,7%	19,6	10,5%	0,1	7,6%
En nuitées	71,1	6,5%	55,0	6,5%	0,4	6,1%

* Les volumes de Voyages et de nuitées sont extrapolés à la population des Résidents de 15 ans et plus

Le marché touristique français en évolution

Volume d'activité global généré par les Français

Volumes extrapolés en millions *	Année 2017		Année 2018		Année 2019	
	Nb.		Nb.	Evol.	Nb.	Evol.
En voyages	220,7		220,3	-0,2%	216,7	-1,6%
En nuitées	1 127,2		1 138,7	1,0%	1 093,0	-4,0%

Volume d'activité généré par les Français en France

Volumes extrapolés en millions *	Année 2017		Année 2018		Année 2019	
	Nb.		Nb.	Evol.	Nb.	Evol.
En voyages	191,6		189,8	-1,0%	186,3	-1,8%
En nuitées	895,7		897,6	0,2%	851,0	-5,2%

Volume d'activité généré par les Français dans le département

Volumes extrapolés en millions *	Année 2017		Année 2018		Année 2019	
	Nb.		Nb.	Evol.	Nb.	Evol.
En voyages	1,9		2,0	6,3%	1,7	-13,9%
En nuitées	6,2		7,0	11,6%	5,8	-17,0%

* Les volumes de Voyages et de nuitées sont extrapolés à la population des Résidents de 15 ans et plus

KANTAR

#2.2

Profil sociodémographique
des touristes venus dans le
département au cours de
l'année 2019



Profil socio-démographique des voyages des Français au cours de l'année 2019

Age de l'individu	En France métropolitaine	Vienne
15-24 ans	13,7%	15,9%
25-34 ans	15,4%	15,8%
35-49 ans	23,6%	27,3%
50-64 ans	26,4%	27,8%
65 ans et plus	21,0%	13,3%

Sexe de l'individu	En France métropolitaine	Vienne
Homme	48,6%	46,5%
Femme	51,4%	53,5%

PCS du chef de famille	En France métropolitaine	Vienne
Agriculteur	1,0%	0,3%
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	5,2%	6,3%
Cadre, profession libérale	21,7%	21,1%
Profession intermédiaire	17,9%	21,3%
Employé	9,1%	7,5%
Ouvrier	12,6%	12,6%
Inactif	32,3%	30,9%

Catégorie d'agglomération	En France métropolitaine	Vienne
Rurales	19,9%	26,9%
Petite (2 001 à moins de 20 000 habitants)	15,8%	15,0%
Moyenne (20 000 à moins de 100 000 habitants)	11,7%	10,0%
Grande (100 000 habitants et plus)	33,6%	31,1%
Agglomération parisienne	18,9%	17,0%

Taille du foyer	En France métropolitaine	Vienne
1 personne	17,6%	12,3%
2 personnes	36,7%	36,6%
3 personnes	17,2%	20,7%
4 personnes	17,6%	21,6%
5 personnes et plus	10,8%	8,8%

Nombre d'enfants au foyer	En France métropolitaine	Vienne
0 enfant	69,5%	63,9%
1 enfant	14,0%	15,2%
2 enfants	11,9%	17,0%
3 enfants et plus	4,6%	3,9%

Région INSEE de résidence	En France métropolitaine	Vienne
Auvergne-Rhône-Alpes	13,7%	7,1%
Bourgogne-Franche-Comté	4,2%	2,1%
Bretagne	5,0%	5,2%
Centre-Val de Loire	4,3%	7,3%
Corse	0,4%	0,0%
Grand Est	6,8%	2,1%
Hauts-de-France	6,9%	3,8%
Île-de-France	21,3%	20,9%
Normandie	5,1%	8,9%
Nouvelle-Aquitaine	9,5%	28,3%
Occitanie	9,3%	1,7%
Pays de la Loire	6,1%	10,4%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	7,4%	2,2%

Région UDA de résidence	En France métropolitaine	Vienne
Région parisienne	21,3%	20,9%
Nord	4,4%	2,7%
Est	6,7%	1,1%
Bassin parisien Est	6,8%	4,2%
Bassin parisien Ouest	9,4%	16,2%
Ouest	14,0%	31,7%
Sud-Ouest	11,8%	13,4%
Sud-Est	13,7%	7,1%
Méditerranée	11,9%	2,7%

Revenu mensuel net du foyer	En France métropolitaine	Vienne
ST Moins 1901 euros	14,7%	12,9%
ST 1901 à 3000 euros	29,8%	28,4%
ST 3001 à 5300 euros	42,7%	47,9%
ST plus de 5300 euros	11,7%	9,4%



KANTAR

#2.3

Evolution du profil



Profil socio-démographique des voyages des Français en évolution

Age de l'individu	Vienne		
	2017	2018	2019
15-24 ans	13,1%	16,5%	15,9%
25-34 ans	18,6%	18,3%	15,8%
35-49 ans	33,4%	30,6%	27,3%
50-64 ans	22,3%	20,9%	27,8%
65 ans et plus	12,6%	13,8%	13,3%

Sexe de l'individu	Vienne		
	2017	2018	2019
Homme	41,5%	44,5%	46,5%
Femme	58,5%	55,5%	53,5%

PCS du chef de famille	Vienne		
	2017	2018	2019
Agriculteur	0,3%	0,9%	0,3%
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	6,2%	5,4%	6,3%
Cadre, profession libérale	16,8%	21,6%	21,1%
Profession intermédiaire	23,0%	18,7%	21,3%
Employé	12,7%	11,3%	7,5%
Ouvrier	14,0%	13,8%	12,6%
Inactif	26,9%	28,4%	30,9%

Catégorie d'agglomération	Vienne		
	2017	2018	2019
Ruraux	25,0%	27,6%	26,9%
Petite (2 001 à moins de 20 000 habitants)	18,5%	14,7%	15,0%
Moyenne (20 000 à moins de 100 000 habitants)	8,5%	8,4%	10,0%
Grande (100 000 habitants et plus)	26,0%	31,4%	31,1%
Agglomération parisienne	22,0%	18,0%	17,0%

Taille du foyer	Vienne		
	2017	2018	2019
1 personne	12,4%	10,9%	12,3%
2 personnes	30,6%	31,9%	36,6%
3 personnes	15,2%	18,8%	20,7%
4 personnes	28,2%	26,8%	21,6%
5 personnes et plus	13,6%	11,6%	8,8%

Nombre d'enfants au foyer	Vienne		
	2017	2018	2019
0 enfant	50,7%	57,2%	63,9%
1 enfant	18,3%	15,5%	15,2%
2 enfants	23,9%	20,1%	17,0%
3 enfants et plus	6,6%	7,3%	3,9%

Région INSEE de résidence	Vienne		
	2017	2018	2019
Auvergne-Rhône-Alpes	6,6%	6,5%	7,1%
Bourgogne-Franche-Comté	0,6%	1,1%	2,1%
Bretagne	7,3%	6,7%	5,2%
Centre-Val de Loire	7,4%	7,7%	7,3%
Corse	0,6%	0,6%	0,0%
Grand Est	2,2%	0,6%	2,1%
Hauts-de-France	4,0%	3,2%	3,8%
Île-de-France	24,3%	20,3%	20,9%
Normandie	8,1%	7,9%	8,9%
Nouvelle-Aquitaine	20,4%	32,5%	28,3%
Occitanie	4,4%	2,5%	1,7%
Pays de la Loire	12,7%	8,8%	10,4%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	1,3%	1,7%	2,2%

Région UDA de résidence	Vienne		
	2017	2018	2019
Région parisienne	24,3%	20,3%	20,9%
Nord	2,1%	1,4%	2,7%
Est	1,9%	0,7%	1,1%
Bassin parisien Est	2,8%	2,8%	4,2%
Bassin parisien Ouest	15,5%	15,6%	16,2%
Ouest	31,8%	36,8%	31,7%
Sud-Ouest	11,5%	13,0%	13,4%
Sud-Est	6,6%	6,5%	7,1%
Méditerranée	3,5%	2,9%	2,7%

#2.4

Les caractéristiques de
l'ensemble des voyages au
cours de l'année 2019

Les caractéristiques de l'ensemble des voyages au cours de l'année 2019



En voyages

	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Vienne
Volume extrapolé (en millions)	216,7	186,3	1,7
Courts Voyages (1 à 3 nuits)			
%	56,2%	60,8%	72,9%
Volume extrapolé (en millions)	121,9	113,2	1,2
Moyens voyages (4 nuits à 6 nuits)			
%	17,3%	16,7%	16,5%
Volume extrapolé (en millions)	37,5	31,1	0,3
Longs voyages (7 nuits et plus)			
%	26,5%	22,5%	10,6%
Volume extrapolé (en millions)	57,3	42,0	0,2
Durée moyenne de voyage (nombre de nuits par voyage)	5,1	4,6	3,5
En hébergement marchand			
%	44,6%	38,8%	40,9%
Volume extrapolé (en millions)	96,6	72,3	0,7
En hébergement non marchand			
%	55,4%	61,2%	59,1%
Volume extrapolé (en millions)	120,0	114,0	1,0



En nuitées

	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Vienne
Volume extrapolé (en millions)	1 093,0	851,0	5,8
En hébergement marchand			
%	47,5%	39,8%	37,1%
Volume extrapolé (en millions)	518,7	338,7	2,1
En hébergement non marchand			
%	52,5%	60,2%	62,9%
Volume extrapolé (en millions)	574,4	512,3	3,6

KANTAR

#2.5

Les caractéristiques des
voyages personnels au cours de
l'année 2019



Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2019



	En voyages			En nuitées		
	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Vienne	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Vienne
Volume extrapolé (en millions)	193,5	166,7	1,6	1 022,0	795,9	5,4
Saisonnalité (mois de retour)						
Janvier	5,9%	6,1%	5,1%	4,9%	5,0%	5,3%
Février	6,3%	6,4%	8,1%	5,1%	5,1%	6,7%
Mars	6,6%	6,6%	6,8%	5,3%	5,0%	3,6%
Avril	9,2%	9,0%	7,8%	7,7%	7,7%	6,8%
Mai	7,8%	7,5%	8,3%	6,8%	6,3%	6,6%
Juin	9,3%	9,5%	10,4%	7,5%	7,5%	11,0%
Juillet	10,3%	10,4%	8,6%	12,5%	13,1%	13,0%
Août	14,8%	14,6%	14,0%	24,0%	24,3%	17,4%
Septembre	7,9%	7,7%	6,3%	9,1%	9,1%	7,2%
Octobre	7,4%	7,2%	10,2%	6,5%	6,2%	9,0%
Novembre	6,1%	6,1%	3,9%	4,6%	4,4%	4,7%
Décembre	8,4%	8,8%	10,4%	6,0%	6,3%	8,7%
Motif détaillé						
Vacances, loisirs	49,0%	43,6%	39,6%	62,6%	57,1%	41,4%
Visite chez la famille ou les amis	43,0%	47,7%	54,9%	29,8%	34,6%	52,8%
Motif de santé	1,1%	1,2%	0,7%	1,9%	2,4%	3,1%
Etude ou séjour linguistique	0,9%	0,8%	0,1%	1,5%	0,9%	0,2%
Autre motif personnel	6,1%	6,7%	4,7%	4,3%	4,9%	2,5%
Durée						
Courts voyages	54,2%	59,0%	73,1%	18,5%	22,0%	40,9%
Moyen voyages	17,1%	16,6%	15,6%	15,3%	16,4%	20,4%
Longs voyages	28,7%	24,4%	11,3%	66,2%	61,6%	38,8%
Durée moyenne du voyage (nbre de nuits)	5,4	4,8	3,5			
Nombre de lieux du voyage						
Mono-séjours	87,0%	89,0%	86,9%	76,7%	79,7%	76,3%
Multi-séjours	13,0%	11,0%	13,1%	23,3%	20,3%	23,7%
Mode d'hébergement						
Hôtel	17,2%	11,9%	22,0%	15,0%	6,9%	12,9%
Camping	5,8%	6,4%	1,5%	8,5%	9,9%	1,4%
Location, Gîte rural et chambre d'hôte	12,9%	12,1%	9,4%	16,2%	15,4%	15,9%
Résidence secondaire du foyer	8,8%	9,9%	1,1%	13,9%	16,9%	2,1%
Chez quelqu'un de la famille	38,6%	42,7%	50,8%	30,9%	35,4%	54,9%
Chez des amis	9,8%	10,6%	7,4%	7,0%	7,6%	5,7%
Autre hébergement payant	4,7%	4,3%	5,9%	6,2%	5,7%	5,8%
Autre hébergement non payant	2,1%	2,1%	2,0%	2,3%	2,3%	1,3%
ST Marchand	40,7%	34,7%	38,7%	45,9%	37,9%	36,0%
ST Non Marchand	59,3%	65,3%	61,3%	54,1%	62,1%	64,0%

Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2019



	En voyages			En nuitées		
	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Vienne	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Vienne
Volume extrapolé (en millions)	193,5	166,7	1,6	1 022,0	795,9	5,4
Accompagnant						
Seul	28,5%	28,5%	23,2%	26,7%	26,3%	29,1%
Accompagné	71,5%	71,5%	76,8%	73,3%	73,7%	70,9%
dont avec enfant	25,5%	26,4%	38,9%	25,2%	26,3%	34,0%
Groupe accompagnant						
Groupes sans enfant	74,5%	73,6%	61,1%	74,8%	73,7%	66,0%
1 adulte seul	28,5%	28,5%	23,2%	26,7%	26,3%	29,1%
2 adultes	38,3%	37,7%	31,4%	40,1%	39,7%	32,0%
3 adultes ou plus	7,7%	7,4%	6,6%	8,0%	7,7%	4,8%
Groupes avec enfant(s)	25,5%	26,4%	38,9%	25,2%	26,3%	34,0%
1 adulte et 1 ou des enfants	3,5%	3,7%	2,7%	2,9%	3,1%	4,6%
2 adultes et 1 enfant	6,5%	6,8%	9,7%	5,9%	6,3%	8,9%
2 adultes et 2 enfants	7,7%	8,1%	14,5%	7,4%	8,0%	12,9%
2 adultes et 3 enfants ou plus	2,9%	3,0%	3,5%	3,1%	3,2%	2,9%
3 adultes ou plus avec des enfants	5,0%	4,8%	8,5%	5,9%	5,7%	4,7%
Moyen de transport						
Voiture, camionnette	73,1%	81,0%	85,8%	66,8%	80,4%	77,7%
Camping-car	1,3%	1,4%	1,0%	1,9%	2,0%	0,8%
Deux roues motorisées	0,3%	0,3%	0,4%	0,2%	0,2%	0,3%
Autocar	2,1%	1,8%	0,6%	1,7%	1,4%	0,3%
Train	11,8%	12,8%	11,5%	10,6%	12,6%	18,9%
Bateau	0,5%	0,3%	0,0%	1,1%	0,6%	0,0%
Avion	10,3%	1,9%	0,4%	17,3%	2,4%	0,4%
Autre	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%	1,6%
Environnement °						
Littoral Rural		7,9%	0,0%		11,8%	0,0%
Littoral Urbain		16,3%	0,0%		21,6%	0,0%
Autre rural		23,1%	48,3%		20,5%	49,6%
Autre urbain		26,4%	51,7%		19,4%	50,4%
Montagne station rural		4,7%	0,0%		6,4%	0,0%
Montagne hors station rural		9,1%	0,0%		10,0%	0,0%
Montagne station urbain		1,2%	0,0%		1,5%	0,0%
Montagne hors station urbain		5,0%	0,0%		4,7%	0,0%
Paris et communes limitrophes		6,4%	0,0%		4,1%	0,0%

° L'environnement est défini à partir de la commune de séjour, sur la base des codes communes, et ne concerne que les voyages en France

Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2019



Volume extrapolé (en millions)

	En voyages			En nuitées		
	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Vienne	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Vienne
Volume extrapolé (en millions)	193,5	166,7	1,6	1 022,0	795,9	5,4
Région UDA de résidence						
Région parisienne	22,6%	22,0%	21,2%	27,0%	26,6%	24,1%
Nord	4,6%	4,4%	2,8%	5,1%	5,2%	4,3%
Est	7,1%	6,7%	1,0%	6,9%	6,6%	1,8%
Bassin parisien Est	6,6%	6,8%	3,8%	6,3%	6,7%	7,0%
Bassin parisien Ouest	9,0%	9,3%	16,6%	8,6%	9,1%	17,9%
Ouest	13,3%	13,9%	32,0%	12,0%	12,1%	22,1%
Sud-Ouest	11,8%	11,7%	12,9%	10,4%	10,1%	10,4%
Sud-Est	13,1%	13,4%	6,9%	12,2%	12,6%	6,9%
Méditerranée	11,9%	11,6%	2,8%	11,6%	11,1%	5,6%
Région INSEE de résidence						
Auvergne-Rhône-Alpes	13,1%	13,4%	6,9%	12,2%	12,6%	6,9%
Bourgogne-Franche-Comté	4,1%	4,2%	1,8%	3,7%	3,8%	2,1%
Bretagne	4,7%	4,9%	4,7%	4,5%	4,4%	3,3%
Centre-Val de Loire	4,1%	4,3%	7,3%	3,7%	4,0%	5,4%
Corse	0,3%	0,3%	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%
Grand Est	7,3%	6,8%	1,9%	7,2%	6,9%	4,4%
Hauts-de-France	7,0%	6,9%	4,0%	7,5%	7,7%	6,6%
Île-de-France	22,6%	22,0%	21,2%	27,0%	26,6%	24,1%
Normandie	4,9%	5,0%	9,3%	4,9%	5,0%	12,5%
Nouvelle-Aquitaine	9,3%	9,5%	27,8%	8,0%	8,1%	18,8%
Occitanie	9,2%	9,1%	1,7%	8,1%	7,9%	2,5%
Pays de la Loire	6,0%	6,2%	11,1%	5,3%	5,4%	8,9%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	7,5%	7,3%	2,4%	7,5%	7,1%	4,6%

#2.6

L'évolution de l'activité touristique dans le département

Les caractéristiques des voyages personnels en évolution



En voyages

En Vienne

2017	2018	2019
------	------	------

1,8	1,9	1,6
-----	-----	-----

En nuitées

En Vienne

2017	2018	2019
------	------	------

6,0	6,6	5,4
-----	-----	-----

Volume extrapolé (en millions)

Saisonnalité (mois de retour)

	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Janvier	4,0%	6,1%	5,1%	3,7%	5,5%	5,3%
Février	5,1%	7,6%	8,1%	3,7%	6,3%	6,7%
Mars	4,3%	7,1%	6,8%	2,8%	5,7%	3,6%
Avril	9,6%	8,5%	7,8%	9,0%	6,9%	6,8%
Mai	9,4%	11,0%	8,3%	6,8%	13,0%	6,6%
Juin	9,6%	7,6%	10,4%	5,8%	5,4%	11,0%
Juillet	9,1%	6,4%	8,6%	13,8%	8,8%	13,0%
Août	14,3%	11,3%	14,0%	22,6%	12,9%	17,4%
Septembre	8,4%	7,7%	6,3%	9,8%	10,0%	7,2%
Octobre	9,0%	9,8%	10,2%	6,8%	8,6%	9,0%
Novembre	6,8%	5,6%	3,9%	5,8%	7,0%	4,7%
Décembre	10,5%	11,5%	10,4%	9,3%	10,0%	8,7%

Motif détaillé

	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Vacances, loisirs	46,1%	38,6%	39,6%	49,1%	35,2%	41,4%
Visite chez la famille ou les amis	45,0%	51,2%	54,9%	41,4%	50,6%	52,8%
Motif de santé	0,8%	1,5%	0,7%	2,5%	3,9%	3,1%
Etude ou séjour linguistique	2,4%	4,3%	0,1%	2,5%	6,8%	0,2%
Autre motif personnel	5,8%	4,4%	4,7%	4,4%	3,5%	2,5%

Durée

	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Courts voyages	69,7%	66,7%	73,1%	35,8%	33,6%	40,9%
Longs voyages	30,3%	33,3%	26,9%	64,2%	66,4%	59,1%
Durée moyenne du voyage (nbre de nuits)	3,5	3,6	3,5			

Nombre de lieux du voyage

	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Mono-séjours	88,9%	88,3%	86,9%	77,4%	77,7%	76,3%
Multi-séjours	11,1%	11,7%	13,1%	22,6%	22,3%	23,7%

Mode d'hébergement

	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Hôtel	25,7%	19,7%	22,0%	15,1%	11,7%	12,9%
Camping	2,7%	2,7%	1,5%	6,1%	3,3%	1,4%
Location, Gîte rural et chambre d'hôte	7,4%	8,2%	9,4%	10,7%	10,6%	15,9%
Résidence secondaire du foyer	2,5%	2,5%	1,1%	3,3%	3,4%	2,1%
Chez quelqu'un de la famille	41,3%	45,6%	50,8%	42,0%	50,1%	54,9%
Chez des amis	8,2%	9,4%	7,4%	6,5%	8,2%	5,7%
Autre hébergement payant	11,1%	10,5%	5,9%	15,0%	12,0%	5,8%
Autre hébergement non payant	1,2%	1,3%	2,0%	1,3%	0,7%	1,3%
ST Marchand	46,8%	41,2%	38,7%	46,9%	37,6%	36,0%
ST Non Marchand	53,2%	58,8%	61,3%	53,1%	62,4%	64,0%

Les caractéristiques des voyages personnels en évolution



Volume extrapolé (en millions)

En voyages		
En Vienne		
2017	2018	2019
1,8	1,9	1,6

En nuitées		
En Vienne		
2017	2018	2019
6,0	6,6	5,4

Accompagnant

Seul
Accompagné
dont avec enfant

20,5%	24,8%	23,2%
79,5%	75,2%	76,8%
46,7%	41,6%	38,9%

19,7%	28,3%	29,1%
80,3%	71,7%	70,9%
51,1%	37,3%	34,0%

Groupe accompagnant

Groupes sans enfant
1 adulte seul
2 adultes
3 adultes ou plus
Groupes avec enfant(s)
1 adulte et 1 ou des enfants
2 adultes et 1 enfant
2 adultes et 2 enfants
2 adultes et 3 enfants ou plus
3 adultes ou plus avec des enfants

53,3%	58,4%	61,1%
20,5%	24,8%	23,2%
27,6%	27,8%	31,4%
5,3%	5,9%	6,6%
46,7%	41,6%	38,9%
4,0%	5,3%	2,7%
10,4%	7,3%	9,7%
17,7%	15,4%	14,5%
6,0%	6,2%	3,5%
8,6%	7,4%	8,5%

48,9%	62,7%	66,0%
19,7%	28,3%	29,1%
26,1%	29,1%	32,0%
3,0%	5,3%	4,8%
51,1%	37,3%	34,0%
5,9%	3,4%	4,6%
9,8%	7,7%	8,9%
17,9%	11,7%	12,9%
5,7%	4,4%	2,9%
11,8%	10,1%	4,7%

Moyen de transport

Voiture, camionnette
Camping-car
Deux roues motorisées
Autocar
Train
Bateau
Avion
Autre

82,2%	84,4%	85,8%
1,3%	1,0%	1,0%
0,2%	0,0%	0,4%
2,8%	1,8%	0,6%
12,7%	11,8%	11,5%
0,0%	0,3%	0,0%
0,7%	0,1%	0,4%
0,2%	0,5%	0,4%

79,6%	79,1%	77,7%
1,9%	3,3%	0,8%
0,1%	0,0%	0,3%
1,5%	1,2%	0,3%
14,4%	16,2%	18,9%
0,0%	0,1%	0,0%
2,4%	*	0,4%
*	0,1%	1,6%

Environnement °

Littoral Rural
Littoral Urbain
Autre rural
Autre urbain
Montagne station rural
Montagne hors station rural
Montagne station urbain
Montagne hors station urbain
Paris et communes limitrophes

0,0%	0,0%	0,0%
0,0%	0,0%	0,0%
47,3%	48,2%	48,3%
52,7%	51,8%	51,7%
0,0%	0,0%	0,0%
0,0%	0,0%	0,0%
0,0%	0,0%	0,0%
0,0%	0,0%	0,0%
0,0%	0,0%	0,0%

0,0%	0,0%	0,0%
0,0%	0,0%	0,0%
54,1%	50,2%	49,6%
45,9%	49,8%	50,4%
0,0%	0,0%	0,0%
0,0%	0,0%	0,0%
0,0%	0,0%	0,0%
0,0%	0,0%	0,0%
0,0%	0,0%	0,0%

° L'environnement est défini à partir de la commune de séjour, sur la base des codes communes, et ne concerne que les voyages en France

Les caractéristiques des voyages personnels en évolution



Volume extrapolé (en millions)

En voyages

En Vienne

2017	2018	2019
------	------	------

1,8	1,9	1,6
-----	-----	-----

En nuitées

En Vienne

2017	2018	2019
------	------	------

6,0	6,6	5,4
-----	-----	-----

Région UDA de résidence

Région parisienne	24,7%	20,3%	21,2%
Nord	2,2%	1,2%	2,8%
Est	2,0%	0,7%	1,0%
Bassin parisien Est	2,8%	2,9%	3,8%
Bassin parisien Ouest	16,0%	16,1%	16,6%
Ouest	31,4%	36,0%	32,0%
Sud-Ouest	11,0%	13,3%	12,9%
Sud-Est	6,5%	6,5%	6,9%
Méditerranée	3,4%	3,0%	2,8%

	29,1%	20,4%	24,1%
	3,2%	1,7%	4,3%
	2,9%	0,7%	1,8%
	2,3%	2,8%	7,0%
	16,4%	16,7%	17,9%
	22,9%	28,3%	22,1%
	9,1%	14,6%	10,4%
	7,6%	5,3%	6,9%
	6,6%	9,5%	5,6%

Région INSEE de résidence

Auvergne-Rhône-Alpes	6,5%	6,5%	6,9%
Bourgogne-Franche-Comté	0,7%	1,2%	1,8%
Bretagne	6,5%	6,2%	4,7%
Centre-Val de Loire	7,4%	7,6%	7,3%
Corse	0,6%	0,6%	0,0%
Grand Est	2,3%	0,6%	1,9%
Hauts-de-France	4,1%	2,9%	4,0%
Île-de-France	24,7%	20,3%	21,2%
Normandie	8,5%	8,4%	9,3%
Nouvelle-Aquitaine	20,0%	32,1%	27,8%
Occitanie	4,0%	2,6%	1,7%
Pays de la Loire	13,3%	8,9%	11,1%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	1,4%	1,8%	2,4%

	7,6%	5,3%	6,9%
	0,7%	0,6%	2,1%
	7,6%	4,9%	3,3%
	6,5%	5,0%	5,4%
	2,2%	3,9%	0,0%
	2,9%	0,7%	4,4%
	4,8%	4,0%	6,6%
	29,1%	20,4%	24,1%
	9,9%	11,7%	12,5%
	14,0%	29,6%	18,8%
	3,6%	4,3%	2,5%
	8,7%	5,7%	8,9%
	2,5%	4,0%	4,6%

KANTAR

#2.7

Le poids des départements
Année 2019



Les parts de marché des départements en 2019

En % **En voyages**

En % **En nuitées**

Top 20 des départements	
75 - Paris	3,5%
44 - Loire-Atlantique	2,4%
83 - Var	2,2%
17 - Charente-Maritime	2,2%
34 - Hérault	2,2%
33 - Gironde	2,2%
85 - Vendée	2,1%
13 - Bouches-du-Rhône	1,9%
69 - Rhône	1,9%
56 - Morbihan	1,8%
59 - Nord	1,8%
14 - Calvados	1,7%
29 - Finistère	1,6%
73 - Savoie	1,6%
74 - Haute-Savoie	1,6%
35 - Ille-et-Vilaine	1,6%
38 - Isère	1,4%
62 - Pas-de-Calais	1,4%
31 - Haute-Garonne	1,4%
06 - Alpes-Maritimes	1,3%
PDM de moins de 1,4% à 0,9%	
64 - Pyrénées-Atlantiques	
30 - Gard	
76 - Seine-Maritime	
66 - Pyrénées-Orientales	
22 - Côte-d'Armor	
50 - Manche	
77 - Seine-et-Marne	
40 - Landes	
05 - Hautes-Alpes	
63 - Puy-de-Dôme	
67 - Bas-Rhin	
49 - Maine-et-Loire	
37 - Indre-et-Loire	
45 - Loiret	
PDM de moins de 0,9% à 0,7%	
11 - Aude	
80 - Somme	
24 - Dordogne	
65 - Hautes-Pyrénées	
07 - Ardèche	
84 - Vaucluse	
88 - Vosges	
86 - Vienne	0,8%
21 - Côte-d'Or	
41 - Loir-et-Cher	
78 - Yvelines	
01 - Ain	
20 - Corse	
26 - Drôme	
68 - Haut-Rhin	
71 - Saône-et-Loire	
89 - Yonne	
57 - Moselle	
72 - Sarthe	

Top 20 des départements	
83 - Var	2,9%
17 - Charente-Maritime	2,9%
34 - Hérault	2,8%
85 - Vendée	2,5%
56 - Morbihan	2,2%
44 - Loire-Atlantique	2,1%
33 - Gironde	2,0%
29 - Finistère	2,0%
73 - Savoie	2,0%
74 - Haute-Savoie	1,9%
75 - Paris	1,8%
66 - Pyrénées-Orientales	1,8%
06 - Alpes-Maritimes	1,6%
13 - Bouches-du-Rhône	1,5%
40 - Landes	1,5%
14 - Calvados	1,4%
64 - Pyrénées-Atlantiques	1,4%
30 - Gard	1,4%
22 - Côte-d'Armor	1,4%
20 - Corse	1,4%
PDM de moins de 1,3% à 0,7%	
35 - Ille-et-Vilaine	
38 - Isère	
69 - Rhône	
62 - Pas-de-Calais	
05 - Hautes-Alpes	
59 - Nord	
31 - Haute-Garonne	
50 - Manche	
24 - Dordogne	
76 - Seine-Maritime	
63 - Puy-de-Dôme	
11 - Aude	
65 - Hautes-Pyrénées	
07 - Ardèche	
04 - Alpes-de-Haute-Provence	
67 - Bas-Rhin	
84 - Vaucluse	
88 - Vosges	
26 - Drôme	
PDM de moins de 0,7% à 0,5%	
77 - Seine-et-Marne	
49 - Maine-et-Loire	
37 - Indre-et-Loire	
45 - Loiret	
80 - Somme	
12 - Aveyron	
86 - Vienne	0,5%
21 - Côte-d'Or	
41 - Loir-et-Cher	
78 - Yvelines	
01 - Ain	
68 - Haut-Rhin	
71 - Saône-et-Loire	
89 - Yonne	
46 - Lot	
47 - Lot-et-Garonne	

Les parts de marché des départements en 2019

En % **En voyages**

En % **En nuitées**

PDM de moins de 0,7% à 0,5%	
04 - Alpes-de-Haute-Provence	
12 - Aveyron	
92 - Hauts-de-Seine	
27 - Eure	
87 - Haute-Vienne	
42 - Loire	
28 - Eure-et-Loir	
60 - Oise	
51 - Marne	
46 - Lot	
47 - Lot-et-Garonne	
03 - Allier	
25 - Doubs	
02 - Aisne	
39 - Jura	
16 - Charente	
54 - Meurthe-et-Moselle	
91 - Essone	
93 - Seine-Saint-Denis	
10 - Aube	
PDM de moins de 0,5%	
81 - Tarn	
48 - Lozère	
58 - Nièvre	
43 - Haute-Loire	
18 - Cher	
79 - Deux-Sèvres	
94 - Val-de-Marne	
36 - Indre	
61 - Orne	
19 - Corrèze	
15 - Cantal	
08 - Ardennes	
82 - Tarn-et-Garonne	
95 - Val-d'Oise	
09 - Ariège	
53 - Mayenne	
55 - Meuse	
52 - Haute-Marne	
32 - Gers	
23 - Creuse	
70 - Haute-Sône	
90 - Territoire de Belfort	
Etranger + DOM	14,1%

PDM de moins de 0,5% à 0,3%	
57 - Moselle	
72 - Sarthe	
92 - Hauts-de-Seine	
27 - Eure	
87 - Haute-Vienne	
42 - Loire	
28 - Eure-et-Loir	
03 - Allier	
25 - Doubs	
02 - Aisne	
39 - Jura	
16 - Charente	
54 - Meurthe-et-Moselle	
81 - Tarn	
48 - Lozère	
58 - Nièvre	
60 - Oise	
51 - Marne	
91 - Essone	
93 - Seine-Saint-Denis	
10 - Aube	
43 - Haute-Loire	
18 - Cher	
79 - Deux-Sèvres	
94 - Val-de-Marne	
36 - Indre	
61 - Orne	
19 - Corrèze	
15 - Cantal	
08 - Ardennes	
82 - Tarn-et-Garonne	
PDM de moins de 0,3%	
95 - Val-d'Oise	
09 - Ariège	
53 - Mayenne	
55 - Meuse	
52 - Haute-Marne	
32 - Gers	
23 - Creuse	
70 - Haute-Sône	
90 - Territoire de Belfort	
Etranger + DOM	22,5%

KANTAR

#3

Note méthodologique



Objectifs de l'étude

Bien connaître les caractéristiques de la fréquentation touristique dans la **Vienne**, son positionnement dans son univers concurrentiel, afin de disposer des informations nécessaires pour élaborer et piloter la stratégie de développement touristique sur le marché français :

- › Quelle est la taille du marché des voyages ?
- › Quelles sont les caractéristiques des voyages ?

Notre approche

Le Suivi de la Demande Touristique (SDT) est l'étude de référence sur la mobilité touristique des Français, réalisée pour le compte du Ministère en charge du Tourisme et des régions et départements. Elle recense et décrit l'ensemble des voyages comportant au moins une nuit passée hors du domicile des Français.

La réalisation de l'étude s'appuie sur l'interrogation d'un échantillon panélisé : chaque mois, les mêmes individus sont interrogés sur leur comportement du mois écoulé, ce qui permet de suivre leur comportement dans le temps.



Structure de l'échantillon 2019

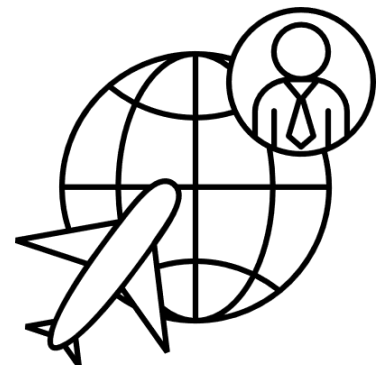
22 000 panélistes sont sollicités chaque mois, par voie postale ou online.

Le taux moyen de réponse est de 75.

Les répondants sont redressés à l'issue de chaque vague mensuelle, de façon à être représentatifs de l'ensemble des 15 ans et + sur les critères sociodémographiques suivants :

- › âge,
- › sexe,
- › région de résidence ,
- › catégorie d'agglomération,
- › profession du chef de famille,
- › activité de l'individu,
- › nombre de personnes au foyer.

Les résultats communiqués sont représentatifs du comportement de la population de 15 ans et plus.



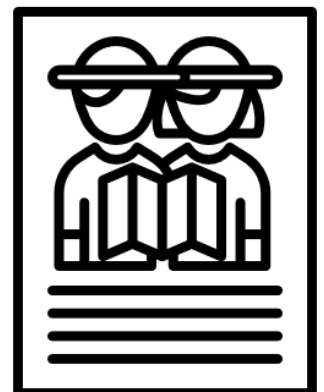
Informations collectées - questionnaire 2019

A la fin de chaque mois, les panélistes indiquent s'ils ont effectué ou non un voyage au cours du mois.

Ils décrivent les voyages qu'ils ont achevés au cours du mois :

- › Dates de départ et de retour
- › Motif détaillé du voyage (personnel, professionnel ou mixte)
- › Description des voyages :
 - destination,
 - mode d'hébergement principal,
 - moyen de transport utilisé pour se rendre sur place,
 - environnement géographique,
 - nombre d'accompagnants présents lors du voyage

Un exemplaire du questionnaire (version postale) utilisé pour la collecte d'informations est présenté [en pages 38 et 39 du rapport](#).



Contrôle des informations

A leurs retours, les questionnaires reçus par voie postale sont scannés.

La cohérence de l'ensemble des réponses reçues (online et postal) est vérifiée selon un plan de relecture précis.

Résultats fournis

Ce rapport présente le bilan de l'activité touristique de **l'année 2019 dans la Vienne**.

Les caractéristiques des voyages sont comparées à celles de l'ensemble des voyages effectués par les Français durant la même période et à celles des voyages réalisés en France durant la même période.

L'analyse est menée dans un premier temps sur l'ensemble des voyages, puis sur les voyages personnels. Enfin, en dernière partie de l'étude se trouvent les parts de marché des départements.

Lecture des résultats

Les résultats indiqués en effectif sont des volumes extrapolés à la population résidente des ménages de 15 ans et plus, soit **52 671 000 en 2019**. Ces volumes sont toujours exprimés parallèlement en « voyages » et en « nuitées ».

Les résultats de la **Vienne** correspondent à une base de **511 voyages** au cours de l'année 2019.

Significativité des résultats

Certains résultats, obtenus sur des bases faibles, sont peu significatifs. Les pourcentages ainsi obtenus sont remplacés dans l'étude par un *. Lorsque les tableaux sont établis en nuitées, il est donc nécessaire de vérifier le nombre de voyages correspondant afin d'estimer la fiabilité statistique des données.

« Toute diffusion ou reproduction directe ou indirecte, intégrale ou partielle, à titre gratuit ou onéreux, à l'initiative du client, devra être faite avec le consentement écrit préalable de KANTAR TNS. »
(Article 5.3 des conditions générales de ventes).

Questionnaire- version postale (1/2)



3, avenue Pierre Masse
75014 Paris
Tél. Vert : 0 800 36 90 58
E-mail : metascope@tns-sofres.com

01 / 18

Ce questionnaire est à remplir par :

Enquête "Suivi de la demande touristique" réalisée par TNS Sofres pour le compte du Ministère de l'Économie et des Finances et de la Banque de France

21 WU 02

VOS ALLERS-RETOURS, VOS SÉJOURS, VOS VACANCES TERMINÉS EN JANVIER

VOYAGES avec nuitées en dehors du domicile

① En JANVIER, avez-vous terminé, vous-même, un ou plusieurs voyages comportant **au moins une nuit en dehors de votre domicile** ?

- Déclarez également ce mois-ci les voyages commencés en DECEMBRE ou même avant et finis en JANVIER.
- Les séjours d'études ou linguistiques sont à compter comme voyages personnels
- Ne tenez pas compte des séjours à l'hôpital, en clinique ou en caserne.

• OUI • NON

	Nombre de voyages réalisés :	Nombre de nuits passées en dehors du domicile :
pour motif professionnel ou mixte	<input type="text"/>	<input type="text"/>
pour motif personnel	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Passez à ②

ALLERS-RETOURS dans la journée

② En JANVIER, avez-vous fait, vous-même, un ou plusieurs allers-retours dans la journée depuis votre domicile ?

• OUI • NON

Nombre d'allers-retours réalisés ?	En France à plus de 100km	À l'étranger quelle que soit la distance
chaque jour ou presque (domicile-lieu de travail / lieu d'études)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Ne les décrivez pas dans la suite du questionnaire		
pour motif professionnel ou mixte	<input type="text"/>	<input type="text"/>
pour motif personnel	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Si vous avez coché NON à la question ① et NON à la question ②, ce questionnaire est terminé

	VOYAGES AVEC NUITÉES		ALLERS - RETOURS DANS LA JOURNÉE	
	Décrivez colonne par colonne, vos 2 voyages, suivant l'ordre chronologique		Décrivez colonne par colonne, vos 2 allers-retours les plus lointains	
	1er voyage	2e voyage	1er aller-retour	2e aller-retour
③ Indiquez pour chaque déplacement				
- Date de départ du domicile	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> 0 1	<input type="text"/> 0 1
	Jour Mois	Jour Mois	Jour Mois	Jour Mois
- Date de retour au domicile	<input type="text"/> 0 1	<input type="text"/> 0 1		
	Jour Mois	Jour Mois		
④ Nombre de nuits passées en dehors de votre domicile	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
⑤ Nombre de fois où ce déplacement a été réalisé au cours du mois (même destination, même motif, même durée, même moyen de transport) Indiquez 1 si vous avez réalisé ce déplacement 1 seule fois au cours du mois.				
Nombre de fois :	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
⑥ Motif principal du déplacement 1 seule réponse par colonne				
- Vacances, loisirs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Visite chez la famille ou des amis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Motif de santé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Étude ou séjour linguistique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Autre motif personnel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Professionnel ou mixte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Questionnaire- version postale (2/2)

	VOYAGES AVEC SÉJOURS		ALLER - RETOUR DANS LA JOURNÉE	
	Décrivez colonne par colonne, vos 2 voyages, suivant l'ordre chronologique		Décrivez colonne par colonne, vos 2 allers-retours les plus lointains	
	1er voyage	2e voyage	1er aller-retour	2e aller-retour
① Destination (en cas de destinations multiples, indiquez pour les voyages celle où vous avez séjourné le plus longtemps, ou le plus lointain pour les allers-retours)				
* Numéro du département (France)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
* Nom de la commune (France et étranger) Notez les 6 premières lettres dans les bacs, le reste sur les pointillés Ex : [S]Y[N]T[] [N]T[] JEAN DE LUZ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
* Nom du pays (si étranger) Notez les 6 premières lettres dans les bacs, le reste sur les pointillés Ex : [I]T[]X[] [E]	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
② Principal moyen de transport pour vous rendre sur place (celui avec lequel vous avez parcouru la plus longue distance) 1 seule réponse par colonne				
* Voiture, camionnette, véhicule utilitaire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
* Camping-car	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
* Deux roues motorisées	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
* Autocar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
* Train	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
* Bateau	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
* Avion	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
* Autre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
③ Nombre de personnes de votre foyer participant au voyage ou à l'aller-retour (y compris vous-même)				
* Nombre d'adultes (15 ans et plus, y compris vous-même)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
* Nombre d'enfants (moins de 15 ans)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
④ Nombre de lieux différents dans lesquels vous avez passé au moins une nuit ? 1 lieu correspond à 1 hébergement 1 seule réponse par colonne				
* 1 lieu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
* 2 lieux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
* 3 lieux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
* 4 lieux ou plus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
* Circuit / Itinérance / Croisière	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
⑤ Nombre de nuits passées dans chaque mode d'hébergement				
- Hébergement payant				
* Hôtel	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
* Camping (location d'un emplacement ou d'un mobile home, bungalow, chalet, etc.)	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
* Location, gîte ou chambre d'hôtes	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
* Autre (résidence de tourisme, village de vacances, centre sportif, bateau, auberge de jeunesse, etc.)	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
- Hébergement non payant				
* Résidence secondaire du foyer	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
* Famille	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
* Amis	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
* Autre (échange d'appartements, etc.)	<input type="text"/>	<input type="text"/>		